

DEPARTAMENTO DEL CHOCO

MUNICIPIO DE QUIBDO

ALCALDIA MUNICIPAL

PROPUESTA TECNICO ECONOMICA

ESTUDIOS Y DISEÑOS DE ADECUACION,  
AMPLIACION Y CONSTRUCCION PLAZA DE  
MERCADO QUIBDO

CONSULTORIA :

CORPORACION ASESORIA Y SERVICIOS

NIT: 8110109641

PROPUESTA A ESTUDIOS DE DISEÑO PARA  
ADECUACION,AMPLIACION y CONSTRUCCION DE  
GALERIA DE MERCADO Y EXPOSICIONES –MUNICPIO DE  
QUIBDO

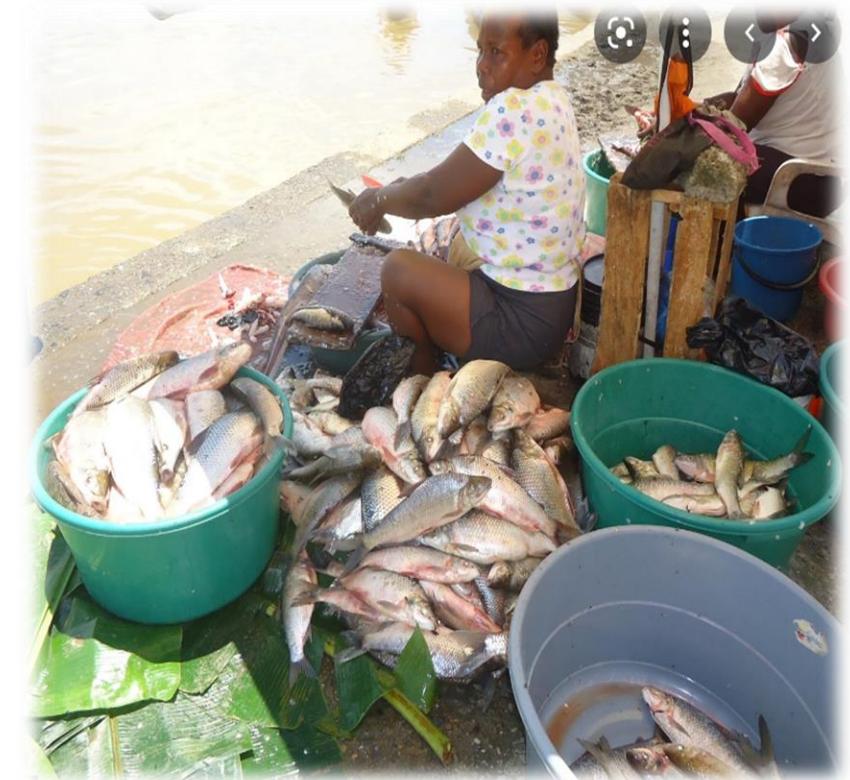
## FACHADA DEL BLOQUE CENTRAL PLAZA DE MERCADO-INVASION AL EXTERIOR



SITUACION ACTUAL-INVASION ESPACIO PUBLICO ,VEHICULAR Y MALECON



## PLAZA DE MERCADO DE QUIBDO Y SUS PRODUCTOS TIPICOS



## REGISTRO FOTOGRAFICO SITUACION ACTUAL



# **FASE DE INVESTIGACION**

## PRE-PROPUESTA A ESTUDIOS DE DISEÑO PARA ADECUACION, AMPLIACION y CONSTRUCCION DE GALERIA DE MERCADO Y EXPOSICIONES –MUNIICPIO DE QUIBDO

- El presente estudio y pre diseños para La construcción y ampliación de los espacios de la actual plaza de mercado tiene como objetivo fortalecer los canales de comercialización de los productos de origen agropecuario y piscícolas en el municipio de Quibdó, a través de la disposición de instalaciones adecuadas para el acopio y comercialización de los productos, y de generar espacios culturales ,de concertación y exposiciones a los usuarios acorde a las actividades del suelo mixto del sector.

## CONCEPTO DE INTERVENCION

- La intervención física de la vieja estructura de la plaza y el nuevo espacio recuperado al río mediante un relleno de material pétreo y bolsacreto a mitigación logrando tener en cuenta la condición climática de Quibdó proponiendo una estructura que en su forma y materiales empleados contribuyan a brindar una solución a las altas temperaturas, mejorando las condiciones en las que se encuentran los alimentos.
- Es necesario despejar los puestos de venta que invaden el corredor peatonal e interfirieren con el vehicular para permitir el desarrollo del malecón en el mejoramiento urbanístico y ambiental de la ciudad

## RESUMEN HISTORICO

- La plaza de mercado fue construida en 1970, donada por la gobernación de Antioquia ante el incendio de Quibdó del año 1966. vetustez de 51 años
- Es un escenario híbrido entre el campo y la ciudad creciente , donde las distintas expresiones tradicionales y folklóricas de la identidad y la diversidad propia de los pueblos y veredas municipales se resisten a desaparecer, manifestándose a través de diversos espacios o núcleos de conservación (LA PLAZA COMO PUNTO DE ENCUENTRO), luchando para mantenerse vivas en tiempos de cambios , frente a distintos procesos migratorios que ponen en peligro las prácticas propias, populares y tradicionales, que van desde la gastronomía y el folklore , hasta las creencias de tipo religioso y supersticioso.

## DESCRIPCION DEL PROBLEMA

- En la actualidad este establecimiento presenta problemas con respecto a la compra y venta de productos(frutas, Verduras, Carnes Rojas, Pescado, Pollo, carnes frías, Quesos y Plátanos-Bananos ), donde el impacto ambiental generado afecta el espacio de trabajo del vendedor, las circulaciones internas, pero principalmente la salubridad, ya que al existir las ventas informales, hacen que los productos no sean supervisados, esto afecta en su calidad y la forma en que son manejados los desechos.
- ante el crecimiento de la ciudad y la normativa del P.O.T. el uso del suelo, se tomo como uso mixto, donde el comercio, las entidades publicas y la vivienda se revuelven a partir del desorden de puestos de ventas sobre el canal vial que obstruye la visual libre al rio Atrato y contamina el ambiente del sector.
- La ciudad construye su malecón a la orilla del rio y debe conectar con la plaza de mercado en su continuidad recreativa y cultural para lo cual encuentra impedimento con una franja de vendedores de mercado apostados sobre el área de circulación, los cuales deberán ser reubicados en otros sitios de lo dispuesto en el P.O.T., razón que por consiguiente a creado un deterioro en el entorno.

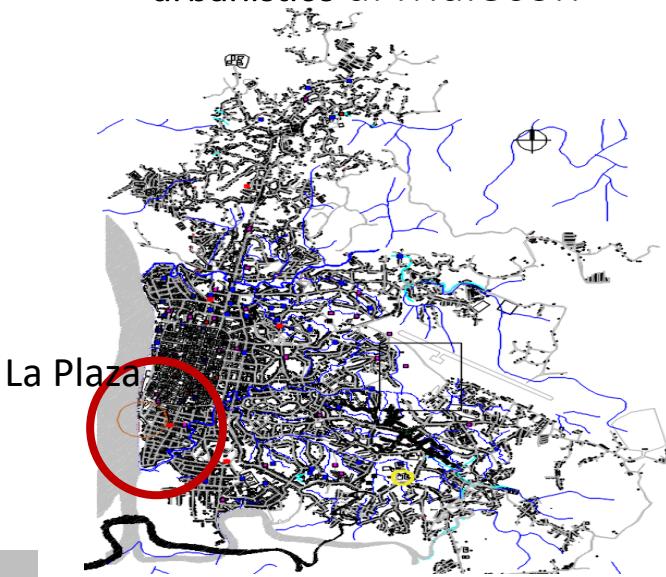
## VIDEO CLIP DE LA PLAZA Y SECTOR DEL MALECON

## LOCALIZACION EN LA CIUDAD

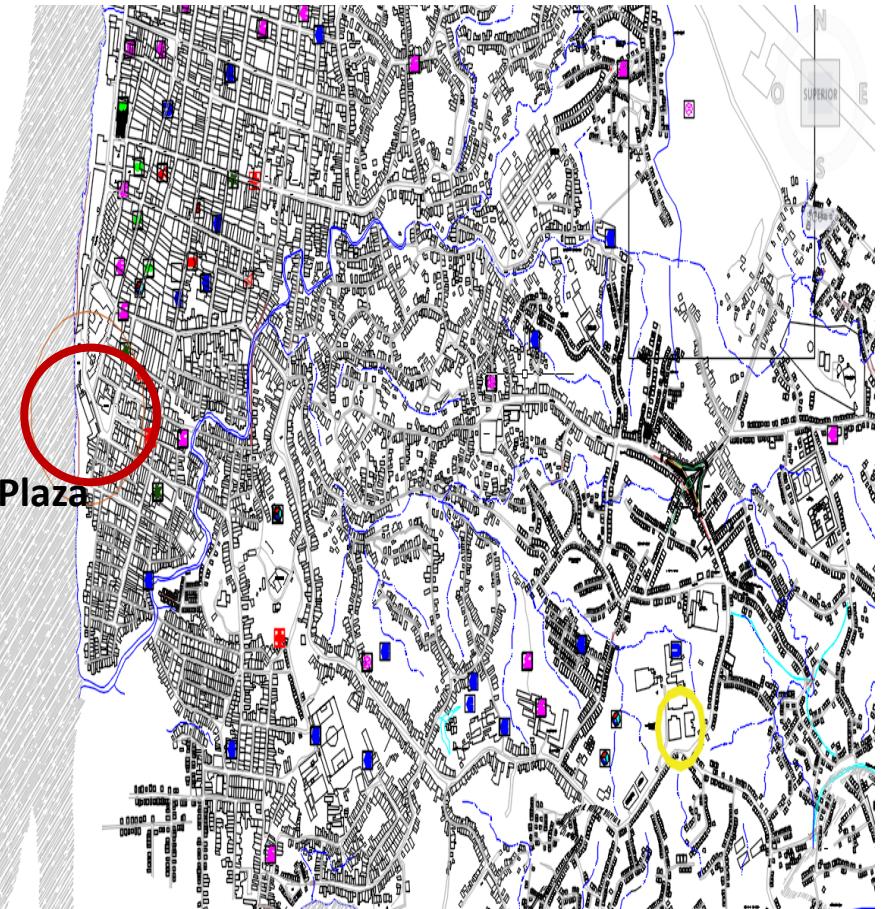
Limita el crecimiento comercial del centro



Se constituye en un remate urbanístico al Malecón



Su uso hacinamiento causa inseguridad a lo institucional, lo comercial y lo residencial del sector



## DESCRIPCION DE LA PROBLEMÁTICA

- Se evidencia el deterioro de las instalaciones de la plaza de mercado actual, no solo en el espacio de trabajo y las circulaciones que no cumplen con las normas mínimas de accesibilidad, sino también en la parte de materiales la cual se muestra en la fotografía donde la cubierta es de teja de asbesto-cemento, mezclada con teja de zinc con las consecuencia cancerígenas conocidas
- Debido a esto los usuarios han optado por el uso de mercados informales ubicados en espacios aledaños a la plaza que, aunque tienen una amplia oferta de productos a precios competitivos, los espacios no cumplen con las normas técnicas, de accesibilidad confort y funcionalidad para este tipo de uso.



## DESCRIPCION FISICA DEL PROBLEMA

- La vieja plaza de mercado se construyo a orillas del río Atrato con acceso directo al muelle que origino un mercado flotante con canoas llenas de pescado, plato y otros ,la edificación se conformo dos pisos con acceso de rampa y escaleras desde la vía principal y en su interior puestos de ventas y algunos locales en las plantas superior. Y hoy no cuenta con un muelle directo
- Posteriormente la administración municipal adiciono una bloque al costado Este de un nivel ,y acondiciono un piso para puestos en divisiones de madera al costado Oeste en respuesta al crecimiento acelerado de población de colonos (paisas) y familias desde el campo municipal que acuden por abastecimiento alimentario.
- En la actualidad se registra el problema de los vendedores asignados en los puestos al interior que abandonaron estos para ubicarse en el exterior de la plaza ,obstruyendo por total el paso peatonal, con las consecuencias de contaminación ambiental, salud y visual lo que incrementa la inseguridad de los usuarios que transitan por este sitio, dejando desalojada la edificación que solo utilizan como improvisadas bodegas

## POSIBLES CAUSAS Y EFECTOS QUE ORIGINAN EL PROBLEMA

- La edificación carece de condiciones ambientales, higiénicas y de concertación adecuadas
- No cuenta con el muelle (Fue tapado con el relleno para mitigar la inundación)
- Presenta inundación sobre el primer piso por aguas del río (falta muro protección)
- Carece de servicios sanitarios en primer piso ,el del segundo piso inadecuado
- Los vendedores venden mas al exterior de la plaza porque el comprador ya no entra a la plaza
- Hacinamiento de vendedores ante el desplazamiento de los cultivadores y pescadores a la ciudad
- Ocupación del espacio público y obstrucción de las vías
- El espacio no cuenta con parqueaderos permitiendo caos con el estacionamiento de vehículos
- Vulnerabilidad para el COVID y otras enfermedades contagiosas no se guarda distancias
- Falta de recursos de financiación de la administración para la adecuación. Ampliación y construcción de soluciones mas viables
- Inseguridad social por acecho de robos a compradores y vendedores ante el espacio sucio y de hacinamiento de productos acumulados y personas

## ARBOL RESUMEN DEL PROBLEMA

BAJA SEGURIDAD ALIMENTARIA  
PROBLEMAS DE HIGIENE Y COVID  
CONTAMINACION Y AFECTACION  
AMBIENTAL

- INVASION DEL ESPACIO PUBLICO
- AFECTACION DEL PAISAJE URBANO
- ABASTECIMIENTO INADECUADO DE LOS ALIMENTOS

DISMINUCION DE ACTIVIDAD ECONOMICA –  
POCA RENTA AL MUPIO  
INSEGURIDAD EN LA ZONA  
PROBLEMAS DE MOVILIDAD

ALTO RIESGO-AMBIENTAL HIGIENICO Y HACINAMIENTO  
FISICO

BAJA OFERTA DE INSTALACIONES  
ADECUADAS

BAJA ESTANDAR DE CALIDAD Y  
MALIPULACION DE PRODUCTOS

- BAJA CONSTRUCCION NORMATIVA
- INSTALACIONES INSUFICIENTES

- BAJA DIVULGACION DE NORMAS
- DESCONOCIMIENTO DE COMERCIANTES SOBRE VENTA –COMPRA DE PRODUCTOS

## ARBOL RESUMEN DEL PROBLEMA

AUMENTAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA  
DISMINUIR PROBLEMAS DE HIGIENE Y COVID  
DISMINUIR CONTAMINACION AMBIENTAL Y  
DE RESIDUOS SOLIDOS

DISMINUIR PROBLEMAS DE MOVILIDAD  
MEJORAR LA INSEGURIDAD  
DISMINUIR IMAGEN DESFAVORABLE DEL  
MUNICIPIO FRENTE A LA PLAZA

DISMINUIR INVASION DEL ESPACIO PUBLICO  
REUBICAR PUESTOS INFORMALES  
MEJORAR EL PAISAJE URBANO (Malecón)

FORTALECER CANALES DE COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS  
,AMPLIACION A EXPOSICIONES E INNOVACION

AUMENTAR OFERTA,AMPLIAR ,ADECUAR  
INSTALACIONES CON PUNTO DE  
ENCUENTRO Y EXPOSICIONES

MEJORAR LA PRESENTACION ,  
CALIDAD , Y MANIPULACION DE  
PRODUCTOS

- CONSTRUIR ESPACIO ACORDE A  
LA NORMATIVAS

- AUMENTA EL CONOCIMIENTO DE  
COMERCIANTES SOBRE VENTA –COMPRA DE  
PRODUCTOS EN ESPACIOS ADECUADOS

## JUSTIFICACION

- El diseño y Rediseño de una nueva y mejorada plaza de mercado, es la respuesta a una serie de necesidades comerciales y culturales , que con el paso del tiempo han venido sugiriendo y progresando entre sus habitantes
- De no ejecutarse los estudios y obras de ,mejoramiento, ampliación y construcción de la actual plaza de mercado, los habitantes y demás municipios de la Subregión del Atrato, que se abastecen de esta en Quibdó, se verán perjudicados por el irregular abastecimiento de los productos agropecuarios, piscícolas y de innovación de alimentos típicos , con lo que las condiciones de vida se verán desmejoradas.
- Esta alternativa se da con el fin de ofrecer un servicio de calidad a la comunidad y así mismo permitir un mejoramiento de las actividades comerciales y culturales al entorno.

De acuerdo con lo establecido por la Resolución 98 de 2009 (art 3) del ministerio de la protección social fundamenta que: “Por medio de las plazas de mercado, el Estado ejerce la función social de garantizar el suministro de los productos básicos de consumo doméstico a la comunidad, actividad que constituye un servicio público, con respecto a las normas sanitarias y ambientales-

## IDENTIFICACION DEL ELEMENTO PROPUESTO COMO SOLUCION A LA PROBLEMÁTICA PLANTEADA

- **Objetivo General:**
- Diseñar y Rediseñar la plaza como Galería de mercado que responda a la actualidad del desarrollo urbanístico de la ciudad dignificando el mejoramiento del mercado acorde a las normatividad de salud e higiene , de circulaciones y estacionamientos con conectividad con el Malecón de la ciudad
- **Objetivos Específicos:**
- Ampliar espacios arquitectónicos adecuados para la comercialización de los productos e incluir sitios de concertación exposiciones e innovaciones que se articulen con acciones culturales y socio- económicas
- Acondicionar y ampliar la plaza de mercado como galería de ventas de frutas, hortalizas, plátanos, hierbas medicinales, pescados, bebidas , ropas, artesanías negras e indígenas y comidas típicas y otras
- Construir sitios de concertación popular como auditorio, sala de eventos menores y de exposiciones
- Realizar el emplazamiento del elemento arquitectónico y urbanístico con respecto a la accesibilidad del sector y la articulación con el malecón y el rio
- Elaborar una nueva propuesta de espacios de venta modulados y espacios complementarios
- Disponer de espacios de funcionalidad integral de las zonas de servicios generales, públicos, administrativo y de Parqueaderos para buses, automoviles,motocicletas y camiones de carga y descarga.

## METODOLOGIA

- El presente trabajo se surte de 3 fases:
- Proyecto que se expone
- Fase 1: Una investigación de mercado sobre la ocupación de vendedores y espacio de hacinamiento actual por fuera de las instalaciones de la vieja plaza
- Fase 2 ;Estudios y diseños, actividades de mercado, (presupuestos de obras,A.P.U. Especificaciones técnicas)
- Fase 3 ; Etapas pre y contractual para la ejecución, interventoría y supervisión de las actividades del proyecto
- La metodología propuesta será la General Ajustada entre otras

## AREAS ACTUALES DISPONIBLES

PISO	LOCALIZACION	AREAS		CANTIDAD	BLOQUE
		MTS 2	MTS 2		
A	ESPACIO BLOQUE CENTRAL ;	UNITARIO	SUBTOTAL	1.860.00	
BAJO	ESPACIO LOCALES LIBRES	930.00			CENTRAL
ALTO	LOCALES OCUPADOS	930.00			CENTRAL
BAJO	BLOQUE ESTE LIBRE CON COLUMNAS Y UNIDAD SANIT		456.00		ESTE
BAJO	BLOQUE OESTE MODULOS MADERA		432.00		OESTE
	MUELLE ( 7 x 7.00ML)		49.00	49.00	SUR
	SUBTOTAL AREAS OCUPADA		2.797.00		
	CIRCULACION ANDEN EXTER.		510.00	102 ML	NORTE
B	TERRENO LIBRE RELLENO ;		3.068.00		
	RELLENO	2.480.00			
	ESPACIO SOBRE BOLSACRETO	588.00			
	TOTAL A INTERVENIR (A+B)		5.885.00		
	GRAN TOTAL A INTERVENIR				

### CUADRO DE AREAS A CONCERTAR

PISO	ZONIFICACION	AREAS			
		MTS 2	MTS 2		
<b>PROPIUESTA DE ADECUACION y REMODELACION</b>					
1	PISOS BAJO Y ALTO		2.797.00		3 BLOQUES
<b>PROPIUESTA DE AMPLIACION</b>					
	AMPLIACION BLOQUE OESTE EN SEGUNDO NIVEL		480.00		OESTE
<b>PROPIUESTA CONSTRUCCION ZONA RELLENO</b>					
BAJO	GALERIA DE PRODUCTOS Y MUELLE		3.117.00		SUR
<b>PROPIUESTA DE CIRCULACION VEHICULAR-PEATONAL</b>					
	BAHIA ESTACIONAMIENTO Y VIA CARGA Y DESCARGUE	278.00 114.00	392.00		
	CIRCULACION ANDEN EXTER.	90 ML	270.00		NORTE
	ZONA VERDE -ANTE-JARDIN		61.00		NORTE
B					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• RECOMENDACIONES ;</li> </ul>					

## CONDICIONES PARA IMPLEMENTAR LA PLAZA

- Según documento de regalías el ante-proyecto es de tipología 2

### Mejoramiento (tipología 2)

- Organización de las plazas de mercado
- Aseo
- Condiciones de acceso
- Incremento de actividad económica en la zona
- Acceso a servicio de baño y agua potable



Por cada millón de pesos invertido en el proyecto, se obtienen beneficios valorados en \$3,74 millones

- Relación beneficio-costo (RBC) =3,74
- A mayor tamaño de la plaza de mercado, mayor rentabilidad. Por cada puesto adicional la RBC crece 1,1%

ASPECTO	DETALLE			REQUISITO
Lote	Área mínima	Tipo 1	2646 m <sup>2</sup>	
		Tipo 2	1600 m <sup>2</sup>	
		Tipo 3	750 m <sup>2</sup>	
Población	Pendiente máxima transversal (%)		10	
	Pendiente máxima longitudinal (%)		10	
Condición climática	Rango de población		1.000 a 15.000	
	Temperatura (°C)		En climas cálido y frio Óptima 19° a 24°	
Suelo	Calidad del Aire		Normal	
	Capacidad portante mínima por tipo de suelo (NSR 10)	A y B	12 ton/m <sup>2</sup>	
		C y D	12 ton/m <sup>2</sup>	
		E	5 ton/m <sup>2</sup>	
Ubicación	Zona amenaza sísmica (NSR 10)		Baja, Intermedia y Alta	
	Tipo zona		Urbana y Rural	
Servicios	Servicios públicos		Energía Acueducto Alcantarillado Conectividad	
	Infraestructura		Accesibilidad	

ASPECTO	DETALLE	REQUISITO
LOTE	AREA ; 2.797 m <sup>2</sup> Tipo 1	
Población	Área Mínima ; 2.646 m <sup>2</sup>	cumple
Servicios	Pendientes transversal ; 10 %	cumple
Infraestructura	Todos Públicos	cumple
	Fácil Accesos	cumple

# VOLUMEN DE COMERCIO ACTUAL

PRE-ANALISIS AL ESTUDIO DE MERCADO EN CONDICIONES INICIALES OCUPACION DE PUESTOS DE VENTA Y COMPRA AL INTERIOR DE LA PLAZA QUE COMPRENDEN 3 BLOQUES

## BLOQUE CENTRAL PLAZA DE MERCADO

		AREAS	MTS 2		
PISO	DESCRIPCION	UNITARIO	SUBTOTAL	CANTIDAD	BLOQUE
BAJO	PUESTO ABIERTO	6.70	40.20	6	CENTRAL
BAJO	LOCAL CON PUERTA	4.40	57.20	13	
BAJO	PUESTO ABIERTO	3.40	61.20	18	
BAJO	LOCAL CON PUERTA	4.00	12.00	3	
BAJO	LOCAL CON PUERTA	3.10	24.80	8	
BAJO	PUESTO CON PUERTA	4.80	48.00	10	
BAJO	LOCAL A LA VIA	21.30	149.00	7	
BAJO	LOCAL A LA VIA	11.40	22.80	2	
BAJO	LOCAL BODEGA	33.00	33.00	1	
	SUBTOTAL LOCAL PISO BAJO		448.00	68	
	UNIDAD SANITARIA		0.00		
	PISO ALTO				
	PUESTO CERRADO	5.26	205.14	39	
	LOCAL CON PUERTA	7.00	112.00	16	
	LOCAL CON PUERTA	7.77	54.40	7	
	LOCAL CON PUERTA	12.17	12.17	1	
	SUBTOTAL LOCAL PISO ALTO		383.71	62	
	UNIDAD SANITARIA	19.50	19.50	1	
	TOTAL AREA OCUPADA		851.21		
	LOCALES Y PUESTOS		831.70	130	
	UNIDAD SANITARIA		19.50	1	

## BLOQUE ESTE y OESTE

PISO	DESCRIPCION	AREAS	MTS 2	CANTIDAD	BLOQUE
BAJO	PUESTO DEMARCADO	3.68	206.10	56	ESTE
	UNIDAD SANITARIA	21.36	21.36	1	ESTE
	TOTAL AREA OCUPADA:		227.46		

## BLOQUE OESTE EN MADERA

PISO	DESCRIPCION	AREAS	MTS 2	CANTIDAD	BLOQUE
	PUESTO DEMARCADO	3.00	96.00	32	OESTE
	UNIDAD SANITARIA				
	TANQUE AGUAS	11.70	11.70	1	
	TOTAL AREA OCUPADA		107.70		

## RESUMEN CANTIDAD PUESTOS Y LOCALES BAJO CUBIERTA

LOCAL BLOQUE CENTRAL		448.00	130
LOCAL BLOQUE ESTE		206.10	56
PUESTOS BLOQUE OESTE		96.00	32
SUBTOTAL LOCAL y PUESTOS		750.10	218
UNIDAD SANITARIA	19.50	19.50	1

## OBSERVACIONES

- LOS ESPACIOS DE CIRCULACION HOY NO GUARDAN LAS DIMENSIONES MINIMA PARA PREVENCION DEL COVID .
- EN LA ACTUALIDAD TODOS LO PUESTOS Y LOCALES ESTAN DESOCUPADOS Y LOS VENDEDORES SE DESPLAZARON A LOS ANDENES

# CENSO DE VENDEDORES AMBULANTES Y LOCALES

## SITUACIÓN DE RENTABILIDAD ACTUAL DE LA PLAZA DE MERCADO Y SU ENTORNO

BLOQUE	PUESTOS -LOCALES	UNIDAD SANITARIA	OBSERVACION
ESTE	DESOCUPADO	1	
CENTRAL PISO BAJO	DESOCUPADO		SE US COMO DEPOSITO DE ALGUNOS VENDEDORES
CENTRAL PISO ALTO	62 OCUPADOS	1	EN USO COMPLETO
OESTE EN MADERA	MAS DE 32 PUESTOS		INVASION SOBRE EL ESPACIO PUBLICO
ANDENES Y MALECOM	CENSO DE 588 VENDEDORES		
BLOQUES ESTE-OESTE Y CENTRAL	ASIGNADOS INICIALMENTE 152		SOLO 94 ESTAN EN EL BLOQUE CENTRAL.OESTE
MALECOM Y ANDENES			68 ASIGNADOS

**CENSO DE VENDEDORES Y PUESTOS AMBULANTES = 650**

= (SEGÚN Administrador de la plaza)

BLOQUE CENTRAL PISO 2 + BLOQUE OESTE	94 ASIGNADOS		556 PERMANECEN EN ESPACIO PUBLICO
DE 556 VENDEDORES	68 CUENTAN CON ASIGNACION		488 INVASORES NO CUENTAN CON ASIGNACION
BLOQUE ESTE-CENTRAL –OESTE	152		ASIGNADOS EN ESPACIOS IRREGULARES

## VOLUMEN DE GENERACION DE EMPLEO

- Generación de empleo sobre propuesta y puesto-locales de ventas

	LOCALIZACION	EMPLEO DIRECTO		EMPLEO INDIRECTO	
N°	ESPACIO	TIPO.	PERSNL	CANTID.	BLOQUE
A	PLAZOLETA VERDE MODULOS DE 3 PUESTOS FRUTAS,VERDURAS,YERBAS Y PLATANO(10)MODULOS),MUELLE, BODEGA,PATIO CARGA	23-(63) 10 1	63 20 4	73	PLAZA
B	PLAZOLETA DEL PESCADO MODULOS Y PREPARACION PARA 4 EMPLEADOS 2 CAVA E HIELERA RESIDUOS SOLIDOS	8 3 1	32 4 10	8	PLAZA
C	PLAZOLETA BEBIDAS Y COMIDAS SUBTOTAL	6	18	12	PLAZA
	PASAJE EXPOSICIONES Y PUNTO DE ENCUENTRO CAFETERIA PASAJE AUDITORIO	91	137	85	BL-CENTRAL PISO 1
B	SALA DE EXPOSICIONES Y EVENTOS PRIMEROS AUXILIOS	2 1	4 2	4	
	PARQUE AUTOS Y MOTOS PARQUEADERO 90 MOTOS BAHIA EXTERIOR. PARA 17 AUTOS	1	2	2	
	NIVEL DE COMIDAS ALTERSANIAS Y YERBAS (40 MESAS =160 (COMMENSALES)	4	16	16	PISO 2
	LOCALES TIPO 4 LOCAL TIPO B (+ AREA)	9 3	27 18		
	OFICINA ADMINISTRACION	1	10		
	SUTOTAL	20	61		
	TOTAL EMPLEOS		220	107	
	PUESTOS Y LOCALES	116			
	SERVICIOS GENERALES		18		
	VIGILANCIA				

# GENERACION DE EMPLEOS DIGNOS

A nivel de primera planta				
Nº LOCALES	PUESTOS INDIVIDUAL	EMPLEOS GENERADOS	LOCALIZACION EN LA PLAZA	NOMBRE DEL SITIO
18 a 20	80	160	Galería central	Plaza verde
18	18	72	Galería Central	Plátano y Bananos
6	6	30	Galería Central	Balcón Bebidas y Comidas
10 a 11		66	Galería Central	Plazoleta el Pescado
12	12	36	Pasaje de plaza	Frutas y verduras
4	4	16	Pasaje de plaza	Cafetería y comidas típicas
Casetas Residuos	1	6	Galería Central	Reciclaje de residuos
Parqueadero	1	3	Al Malecón	Parqueo de motos
Auditorio (220 )		4	Ala Este	Auditorio
<b>Subtotal</b>		<b>341</b>		

# GENERACION DE EMPLEO DIGNO



A nivel de segunda planta				
Nº LOCALES	PUESTOS INDIVIDUAL	EMPLEOS GENERADOS	LOCALIZACION EN LA PLAZA	NOMBRE DEL SITIO
8 (tipo Almacén)	8	24	Galería central	Variedades del Mercado
3 local mixto		15	Galería Central	Variedades de Mercado
4	4	16	Galería Central	Terraza de Comidas
Subtotal	12	<b>55</b>		
TOTAL		<b>396</b>		
Administración	1	10	Plaza central	
Cuarto técnicos	4	8	Plaza Este	Energia,datos ,agua, seguridad
Vigilancia -Control		12		
Subtotal		<b>30</b>		Personal Externo a vendedores
GRAN TOTAL		<b>426</b>		

## CUADRO DE AREAS BASE A PROYECTAR

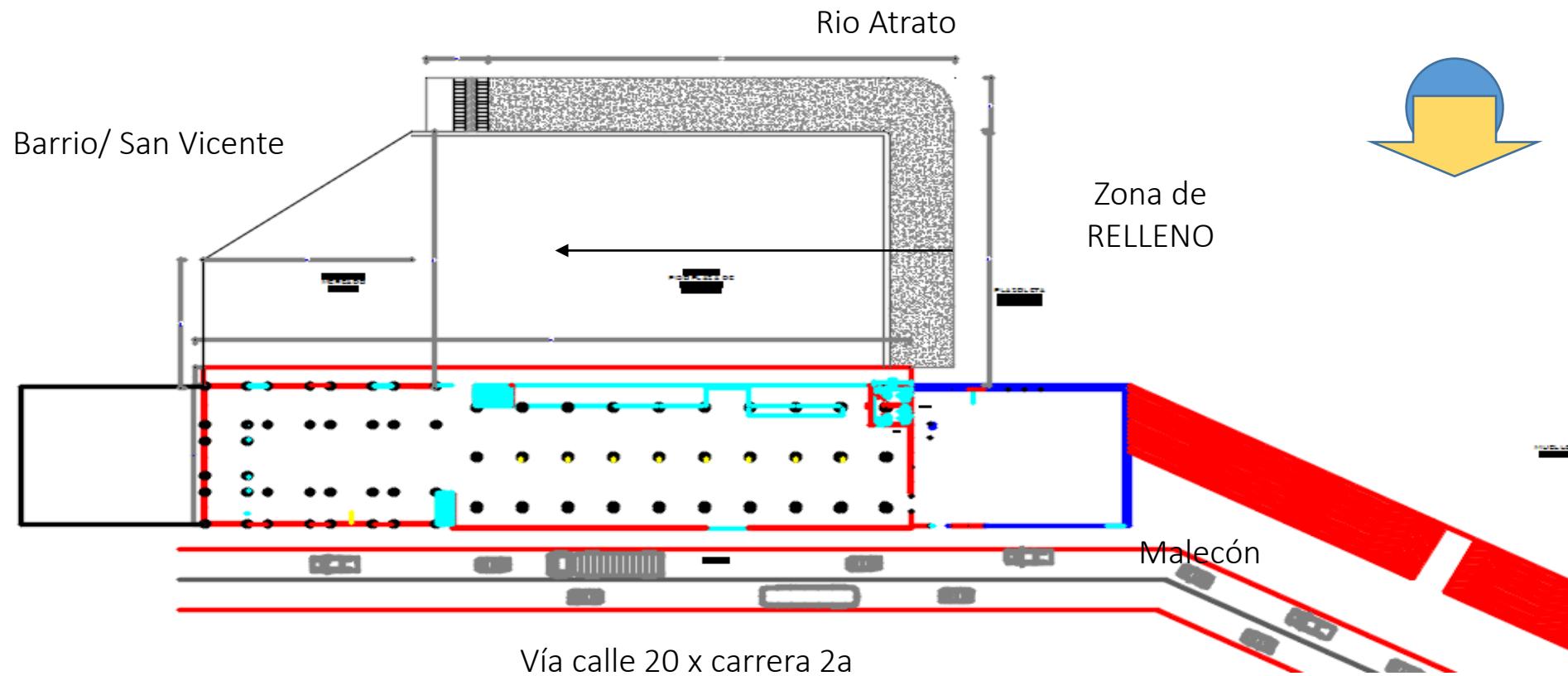
### CUADRO DE AREAS A CONCERTAR

	ZONIFICACION	MTS 2	AREAS MTS 2		
<b>PISO</b>	<b>PROPUESTA DE ADECUACION y REMODELACION</b>				
<b>1</b>	PISOS BAJO Y ALTO		2.797.00		3 BLOQUES
	<b>PROPUESTA DE AMPLIACION</b>				
	AMPLIACION BLOQUE OESTE EN SEGUNDO NIVEL		480.00		OESTE
<b>2</b>	<b>PROPUESTA CONSTRUCCION ZONA RELLENO</b>				
BAJO	GALERIA DE PRODUCTOS Y MUELLE		3.117.00		SUR
<b>3</b>	<b>PROPUESTA DE CIRCULACION VEHICULAR-PEATONAL</b>				
	BAHIA ESTACIONAMIENTO Y VIA CARGA Y DESCARGUE	278.00 114.00	392.00		
	CIRCULACION ANDEN EXTER.	90 ML	270.00		NORTE
	ZONA VERDE -ANTE-JARDIN		61.00		NORTE
<b>B</b>					
• RECOMENDACIONES ;					

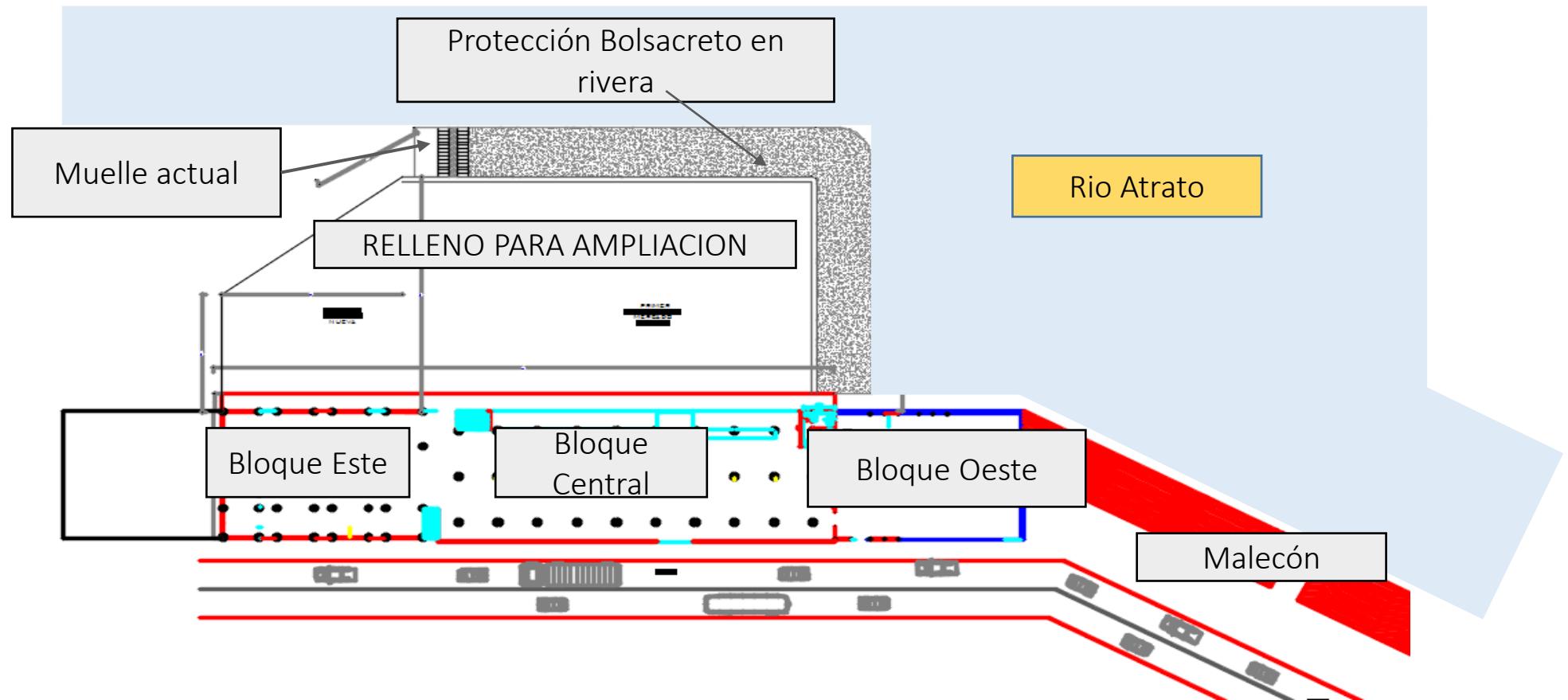
## DISEÑO PLANOS ACTUALES

- los planos fueron levantados por la administración municipal
- Se señalan los espacios sin tener en cuenta el distanciamiento por COVID y la normativa de circulaciones

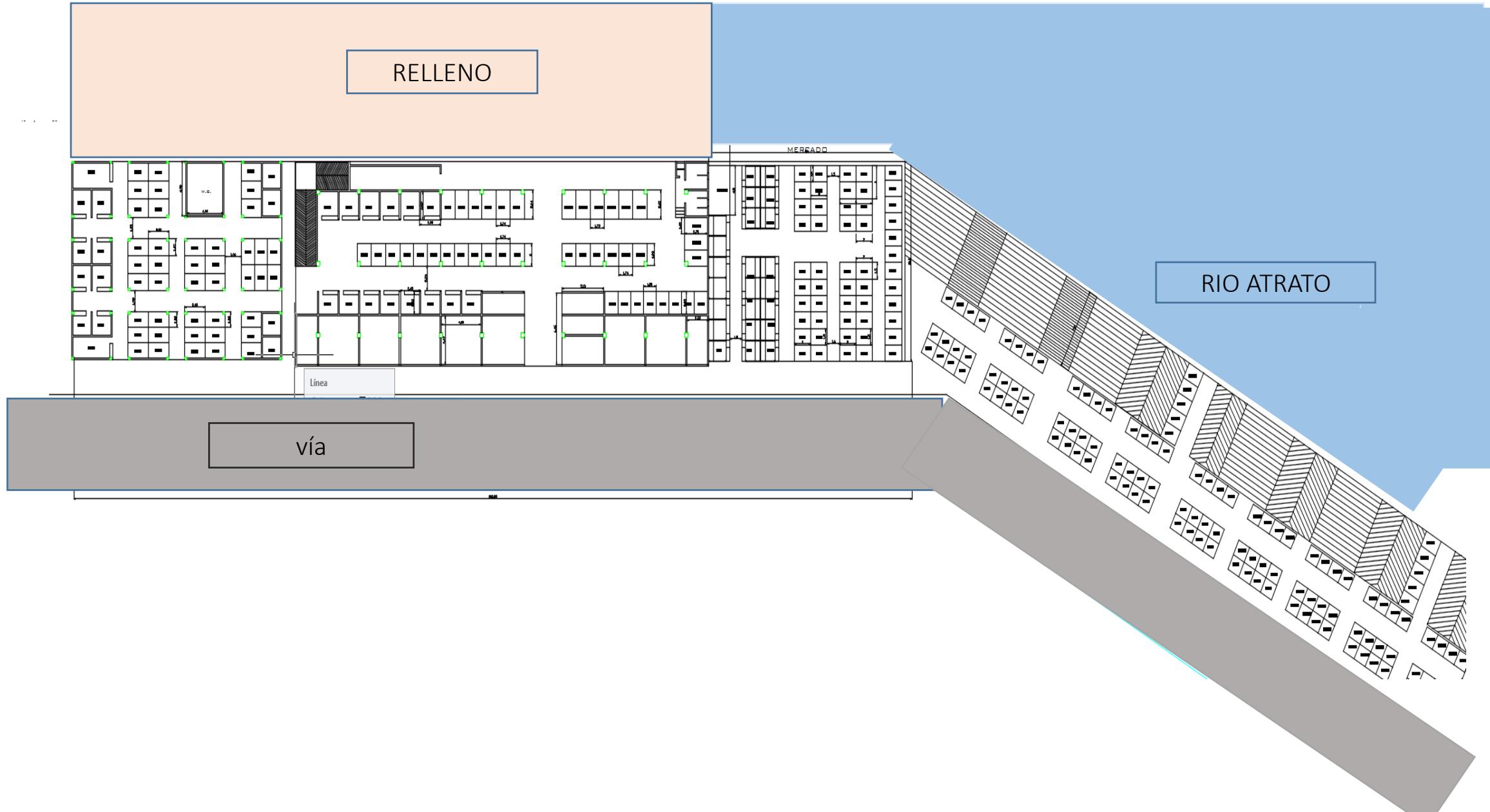
## ZONA PROPIEDAD DE LA PLAZA DE MERCADO



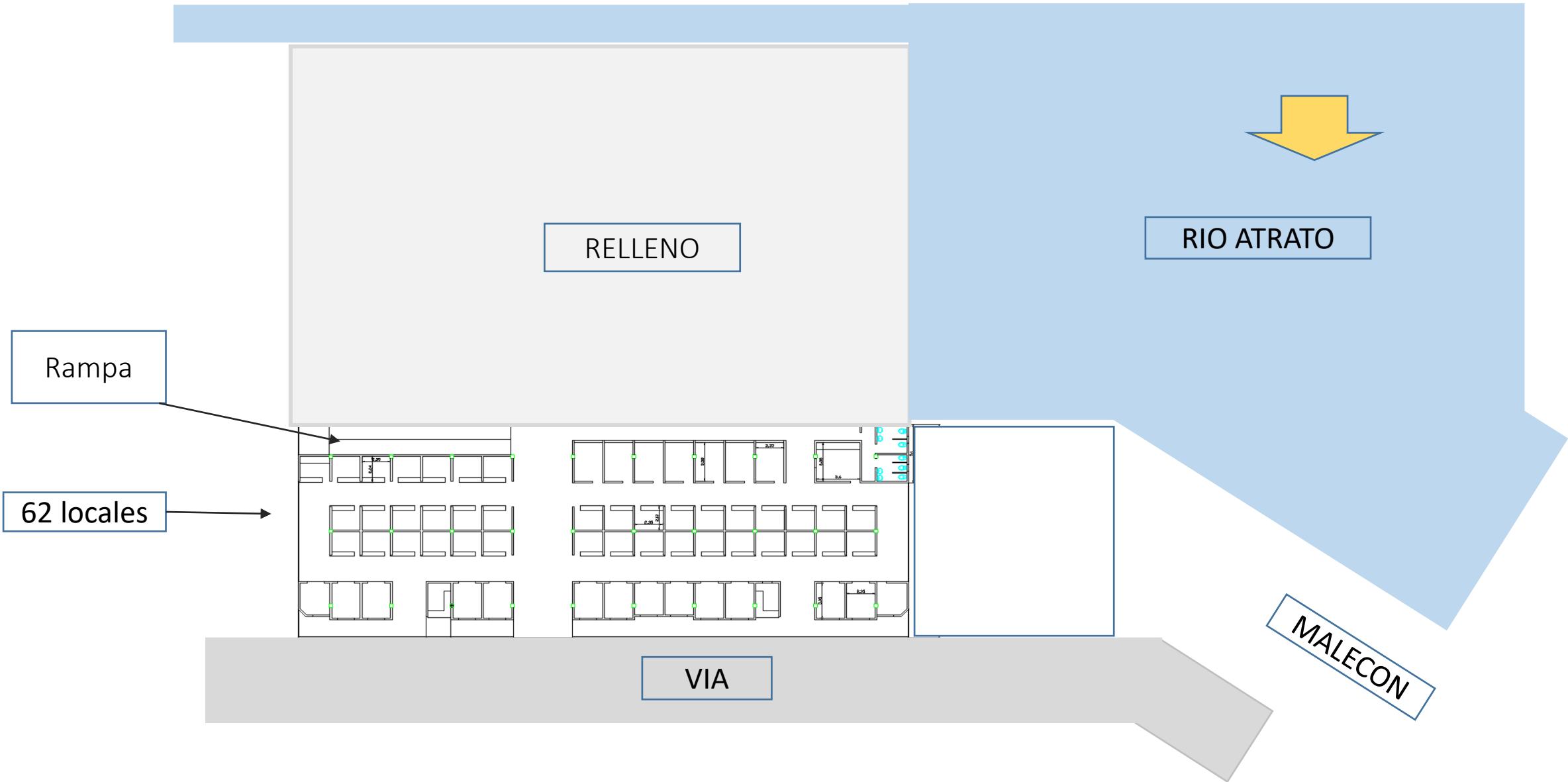
## AREA GENERAL DISPONIBLE



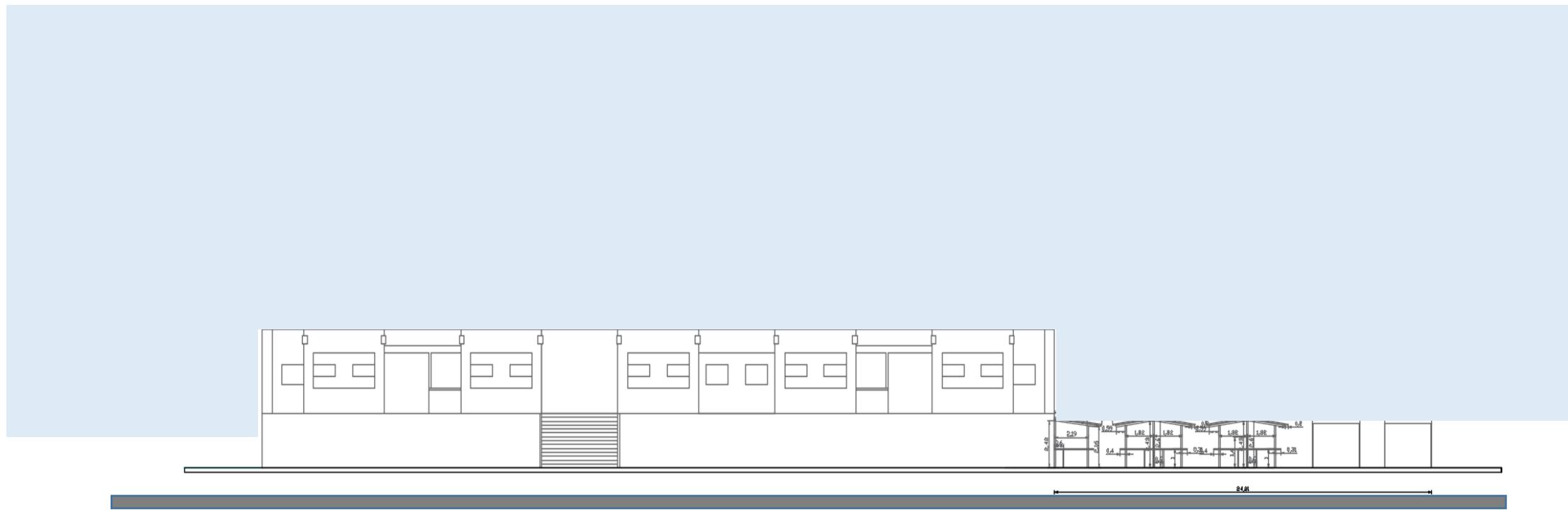
## DISEÑO ACTUAL DEL BLOQUE CENTRAL – PLANTA BAJA MALECON



## PLANTA ALTA Y RELLENO EN PLANTA BAJA

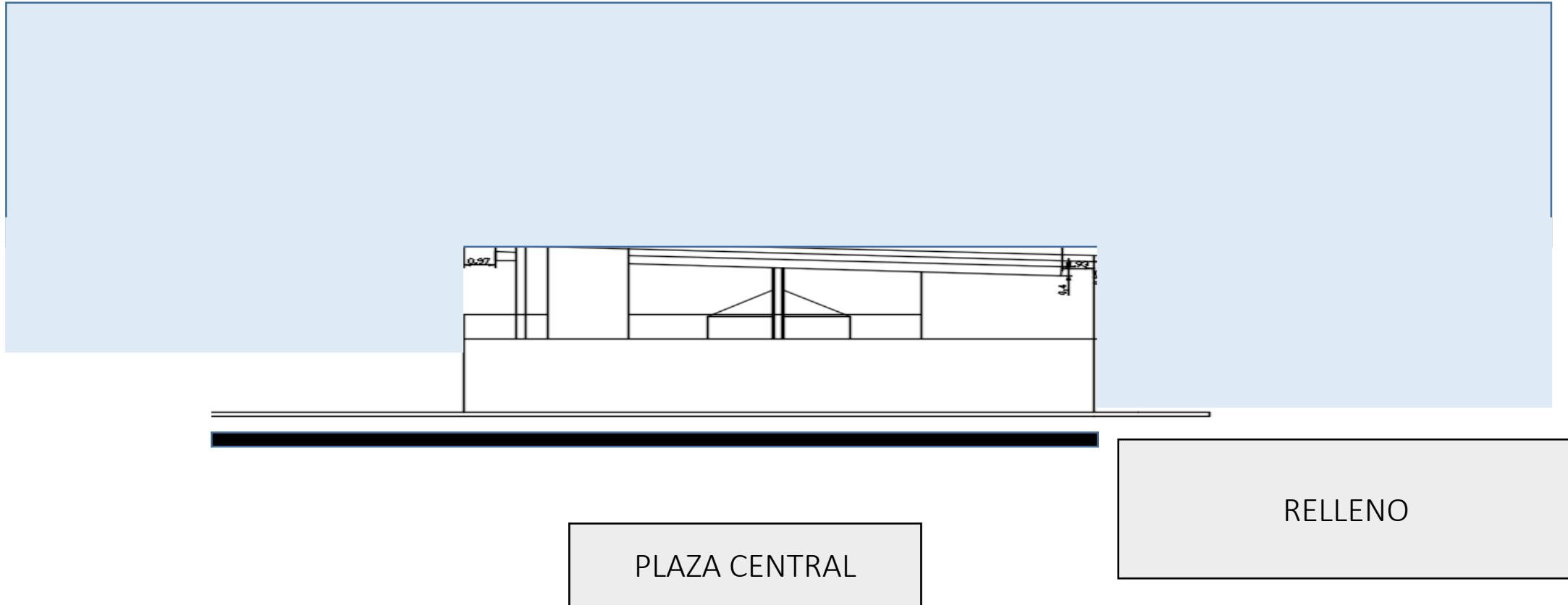


## ELEVACION ESQUEMA PRINCIPAL

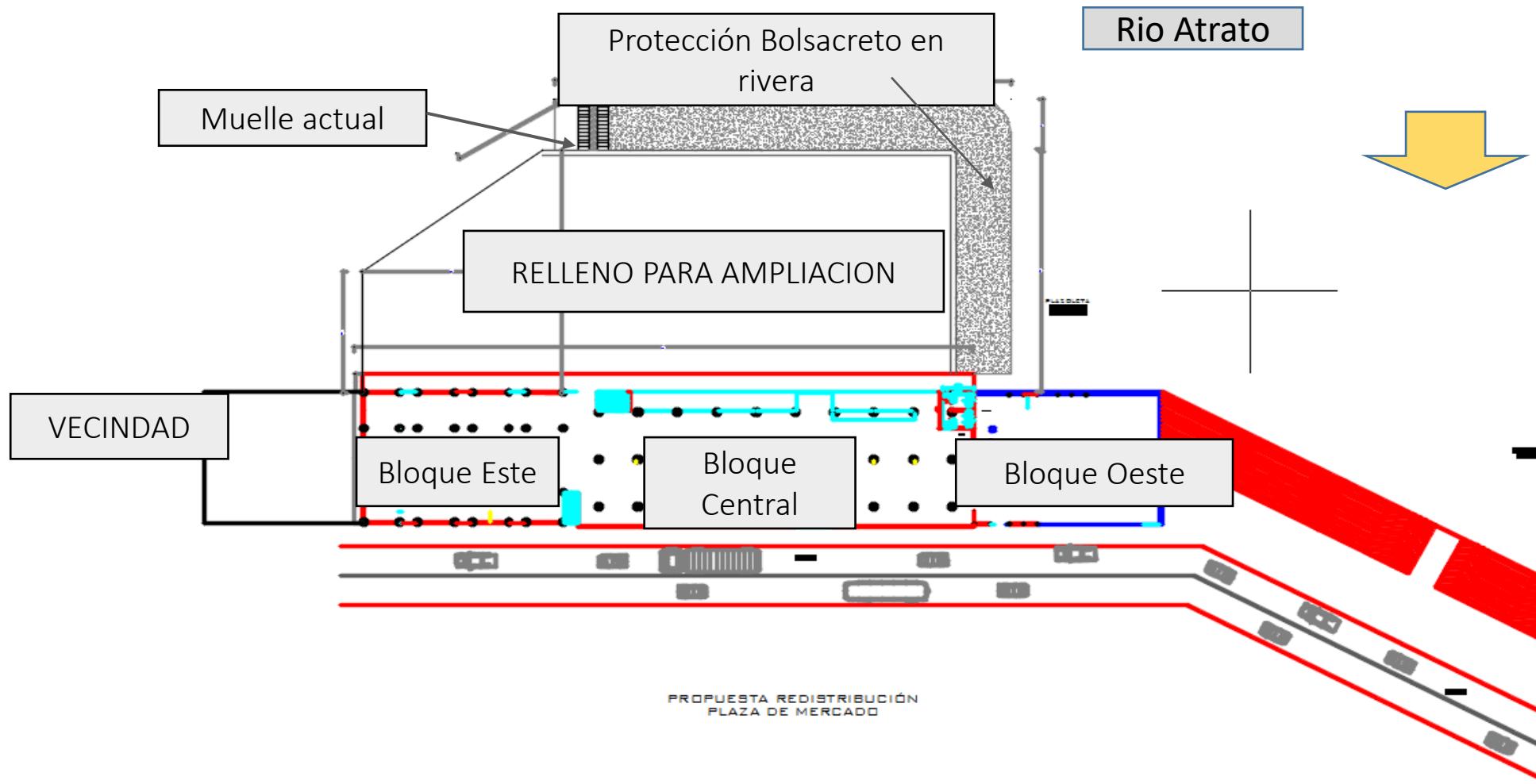


VIA – AL MALECON

## ELEVACION ESQUEMA LATERAL

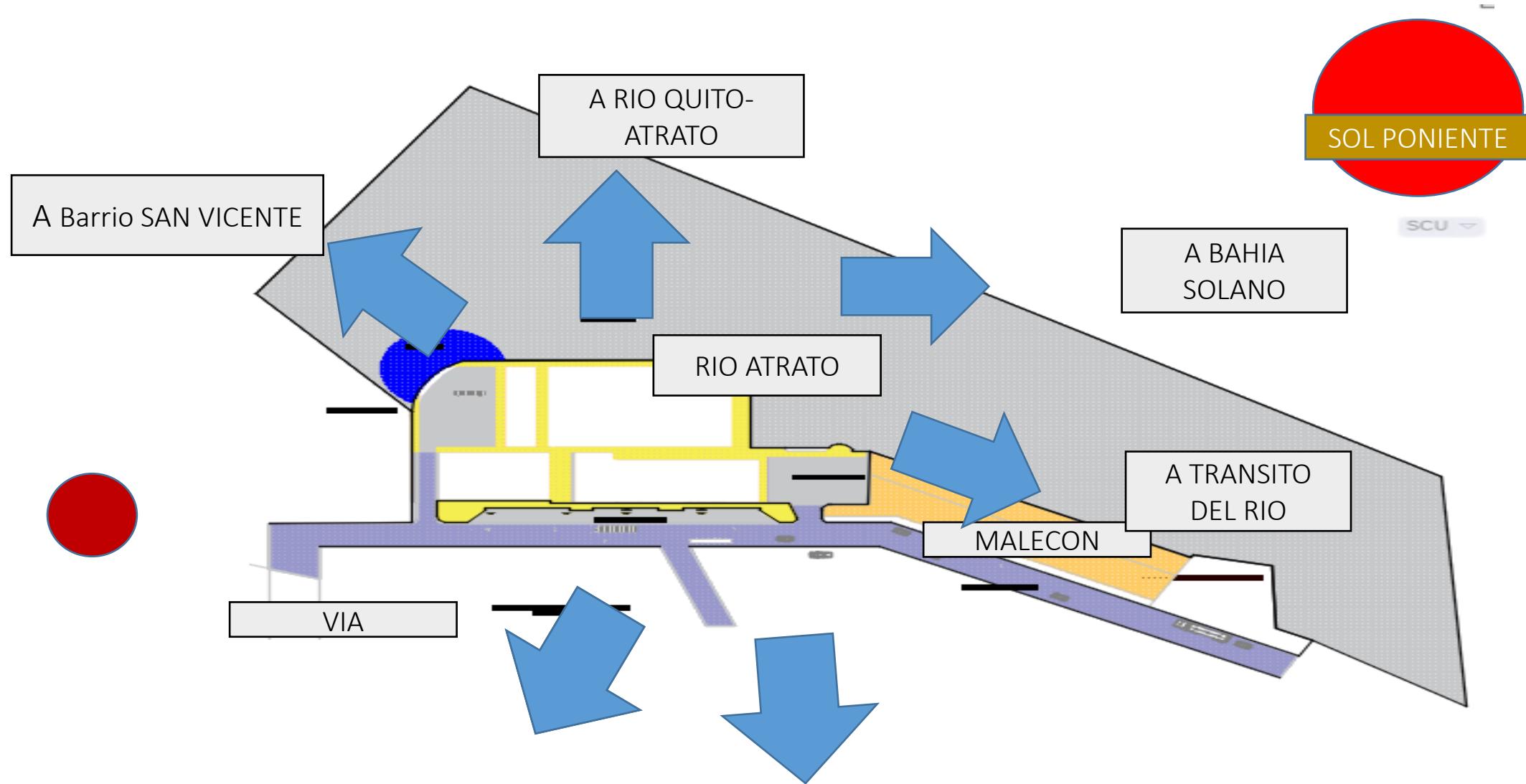


## DISTRIBUCION ACTUAL DE ESPACIO EN LA ZONA DE MERCADO

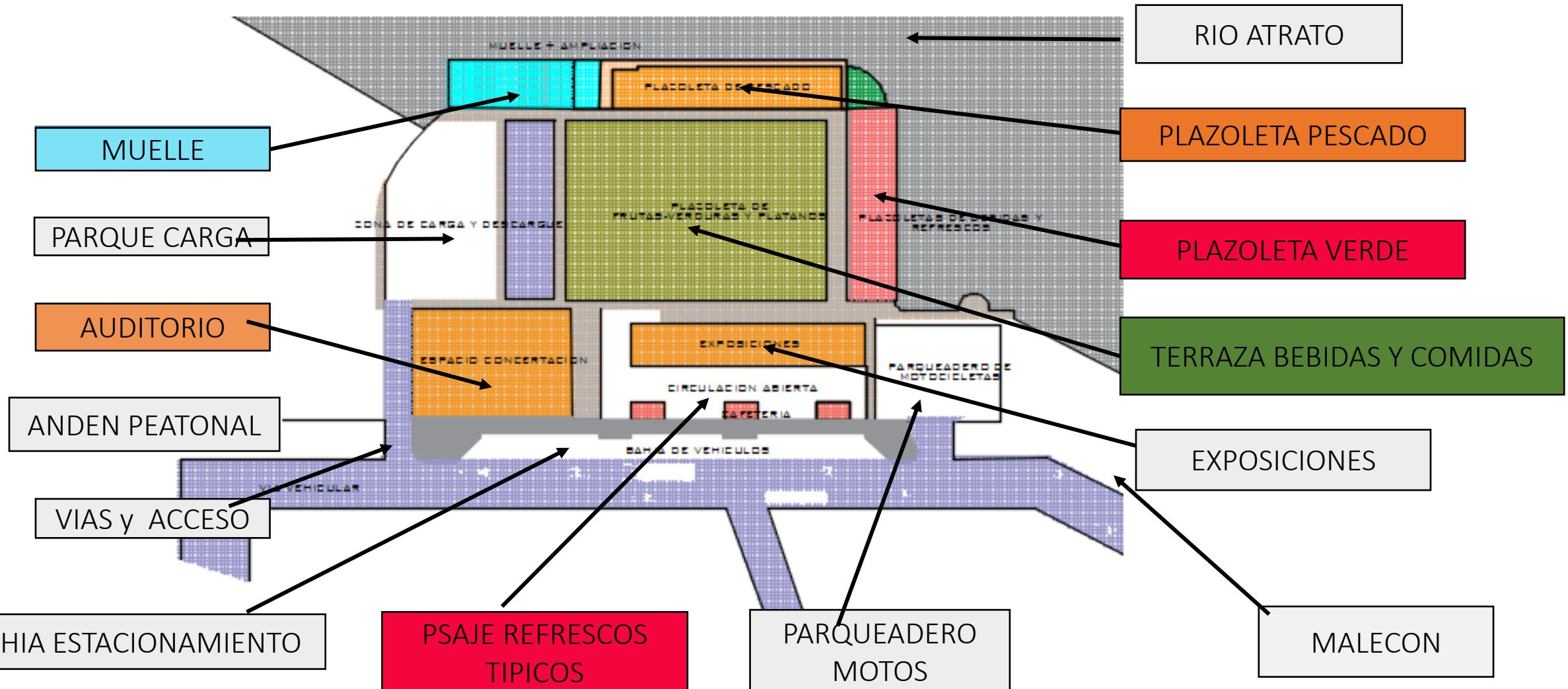


# DETERMINANTES FISICAS Y ESPACIALES

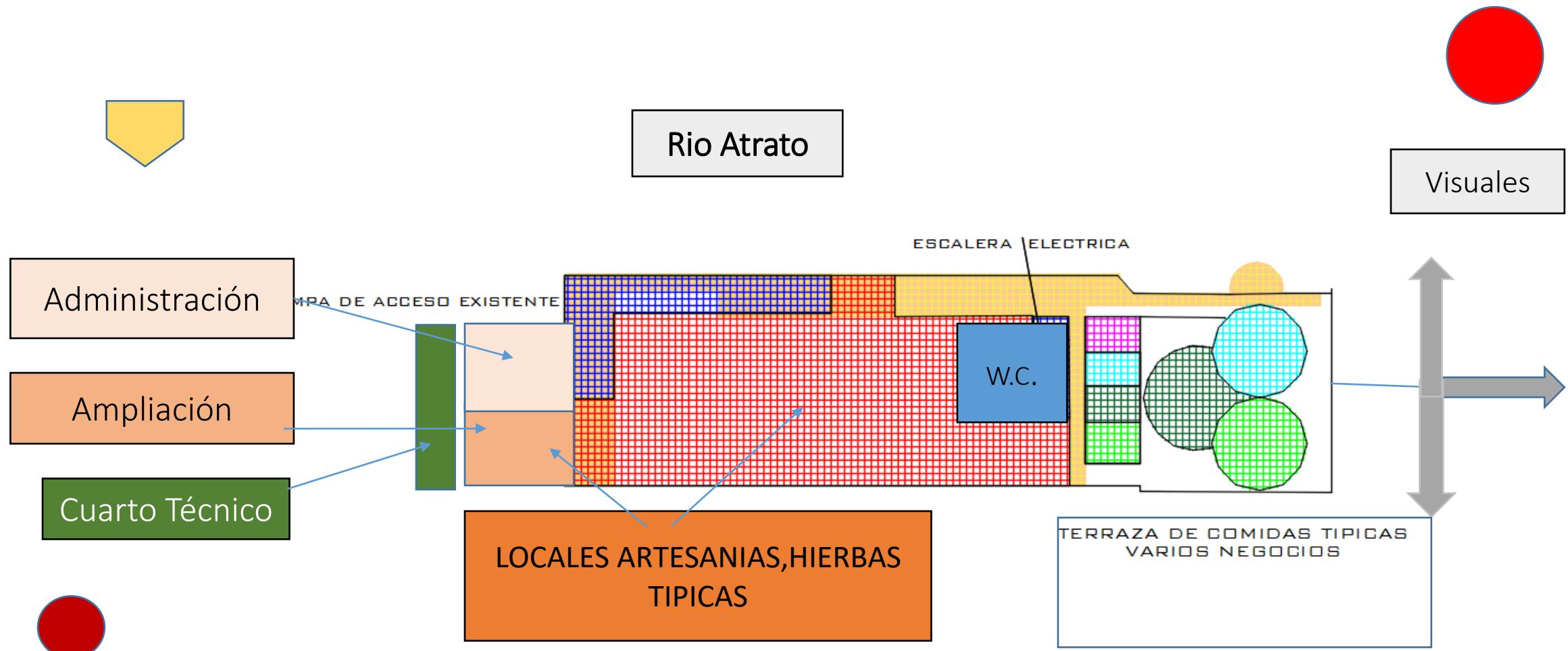
## VISUALES DESDE LA PLAZA



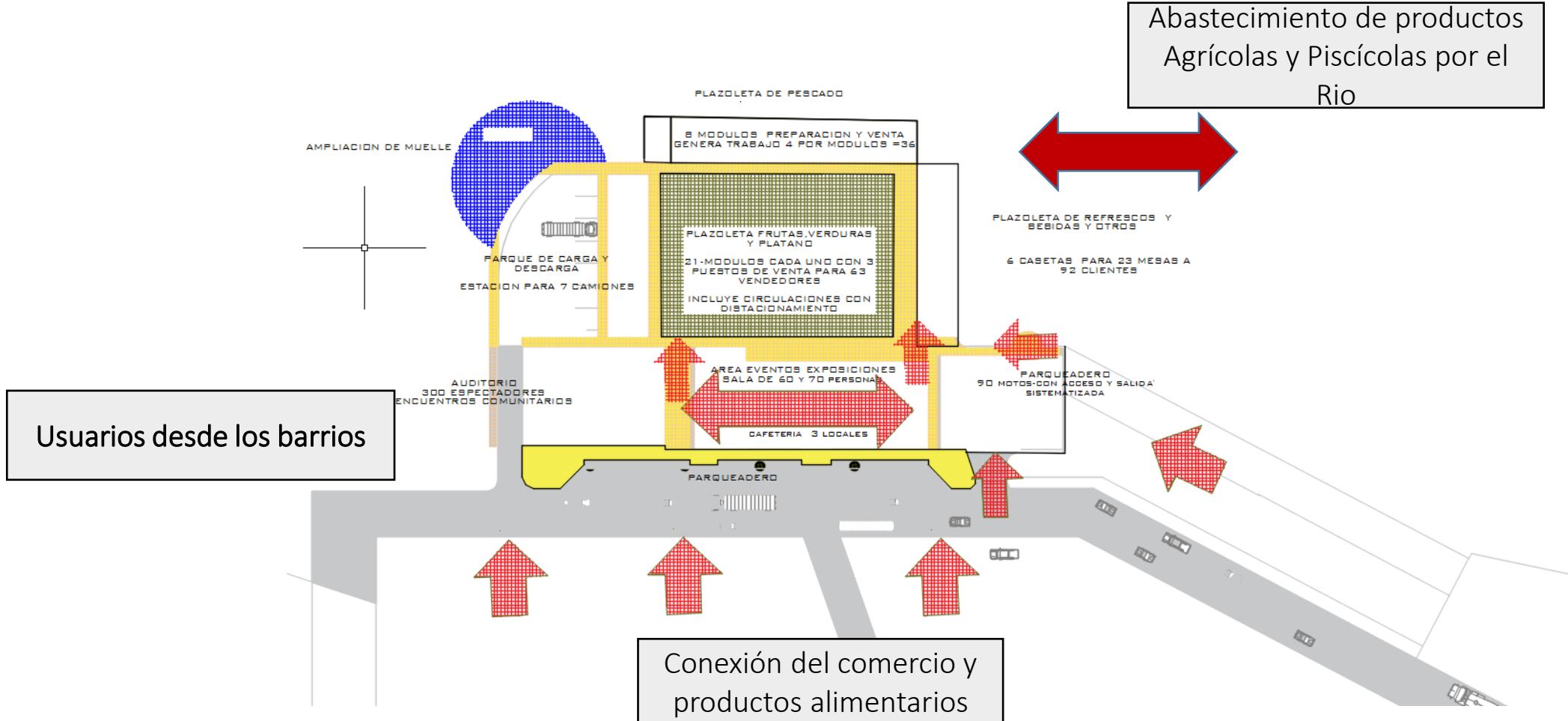
## ZONIFICACION GENERAL A NIVEL



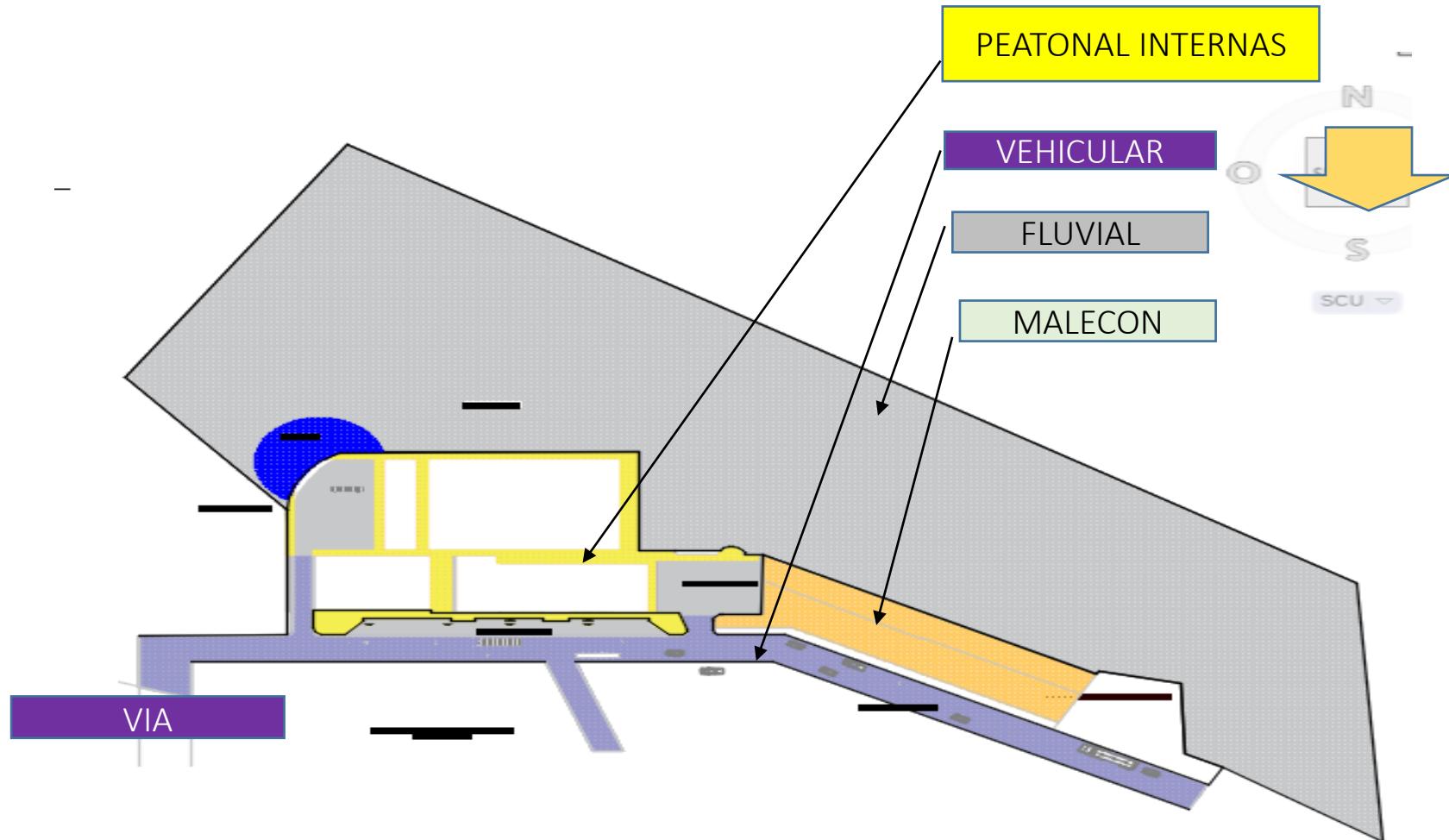
## ZONIFICACION PLANTA ALTA – ASOLEAMIENTO Y VISUALES



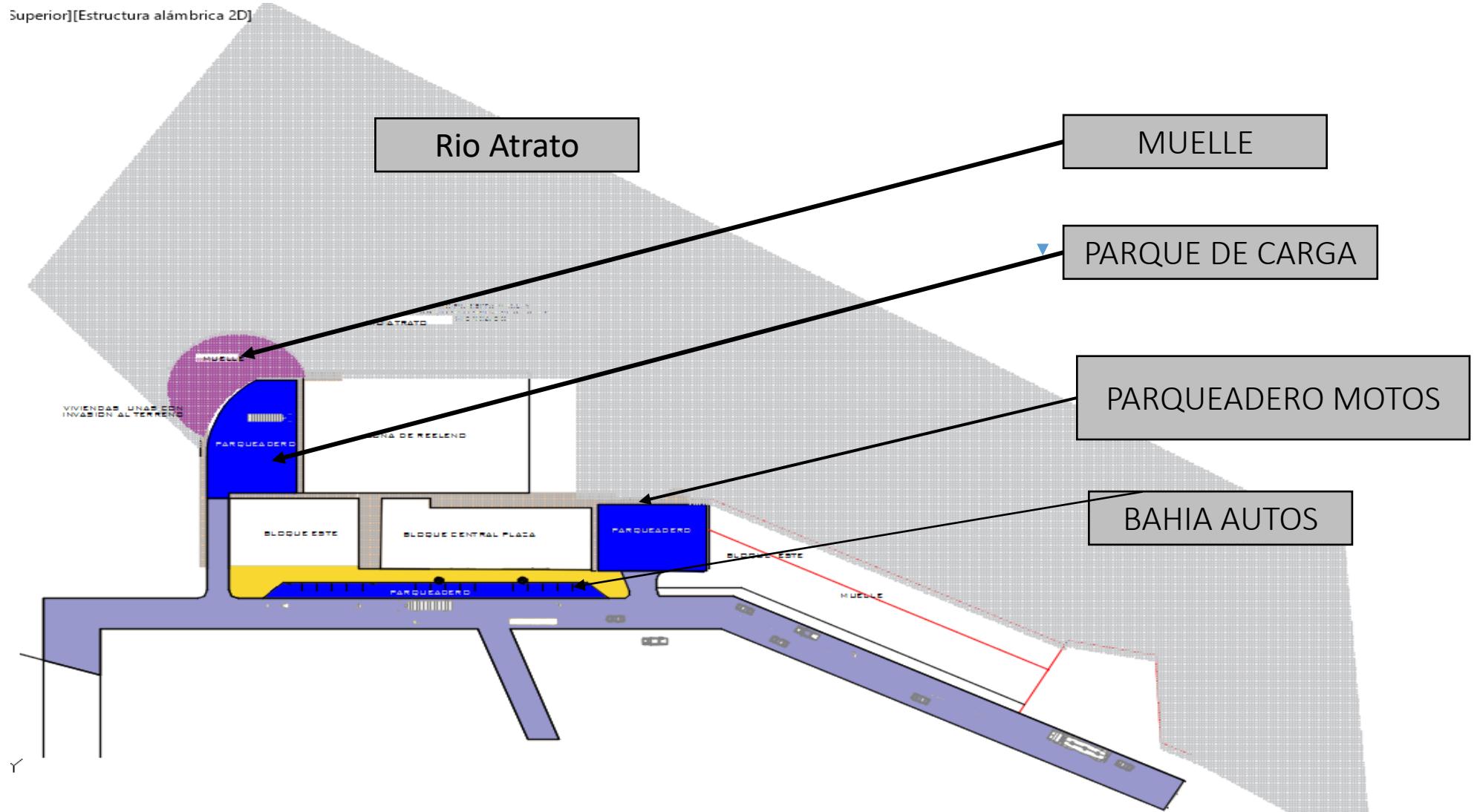
# ACCESO PEATONAL , VEHICULAR Y FLUVIAL



# CIRCULACIONES



# ESPACIOS PARQUEADEROS, BAHIAS Y MUELLE



# PROYECTO ARQUITECTONICO

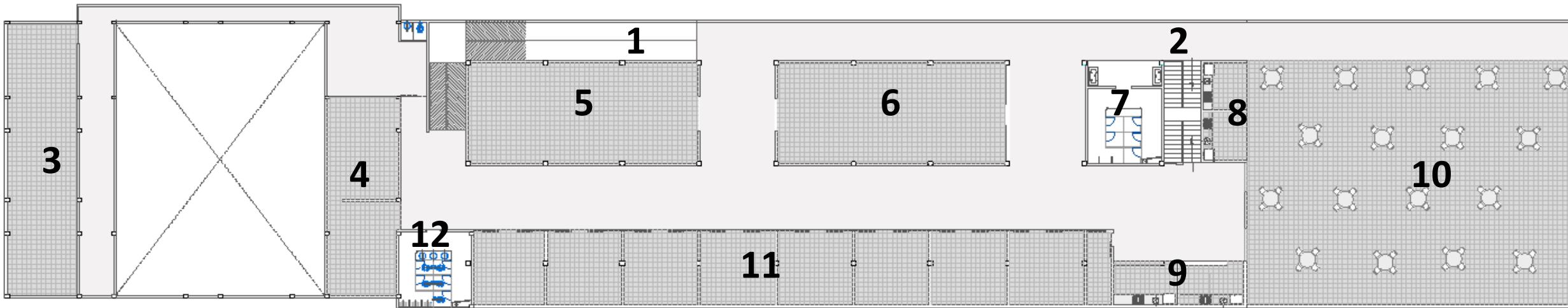
## PROUESTA DE NECESIDADES DEL PROYECTO

- COMPONENTE –TIPOLOGIA.
- SE ORGANIZA LOS DISEÑOS PARA LA EJECUCION EN TRES ACTIVIDADES (ADECUACION, AMPLIACION Y CONSTRUCCION NUEVA) .
- OBRAS EN EL BLOQUE CENTRAL DE ADECUACION Y REMODELACION
- EN EL PISO 2 SE PROYECTAN 12 LOCALES (EN VARIAS AREAS) .ZONA ADMINISTRATIVA,PLAZOLETA DE COMIDAS CON 4 LOCALES INDEPENDIENTES,UNIDAD SANITARIA, CUARTOS TECNICOS (RACK-COMUNICACIONES,ELECTRICIDAD,AGUA POTABLE)
- EN PLANTA BAJA SE PROYECTA UN PASAJE ABIERTO Y DOS SALONES PARA EVENTOS HASTA 95 PERSONAS Y UNA CAFETERIA PARA LOS USUARIOS INSTITUCIONALES DE LA ZONA CON 4 PUESTOS DE ATENCION. EL PASAJE QUE ES PROLONGACION DEL MALECON REMATA CON UN AUDITORIO PARA 300 PERSONAS CON FUNCIONES DE PUNTO DE ENCUENTRO
- SE DISEÑA UNA BAHIA PARA AUTOS EN LA PARTE FRONTAL DEL BLOQUE CENTRAL ACONDICIONADO PARA CIRCULACION LIBRE QUE INCLUYE LINEA DE ANTEJARDIN, OBLIGANDO EL USO DE LA PLAZA AL SERVICIO DE VENTA DE PRODUCTOS DE LA PLAZA EN SU PARTE POSTERIOR Y A LA PLANTA ALTA.Y SE CUENTA CON UN PARQUEADERO DE MOTOCICLETAS
- LA ZONA DEL RELLENO SE PROYECTA PARA PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y PISCICOLAS, BEBIDAS Y COMIDAS TIPICAS BAJO CUBIERTA,QUE INCLUYE UNIDAD SANITARIA,PARQUE DE CARGA Y DESCARGUE ,MUELLE,TANQUE SUBTERRANEO DE AGUAS,EXTINGUIDORES,ZONA DE RECICLAJE DE RESIDUOS,

# PLANTA GENERAL PRIMER NIVEL

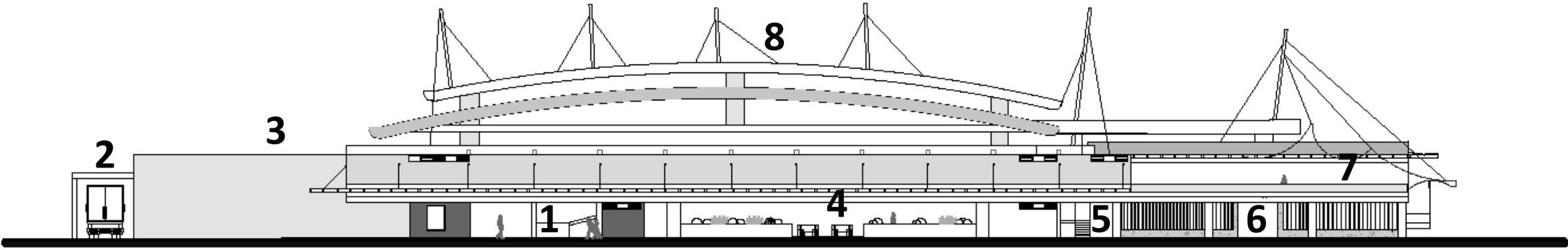


## PROPIUESTA PLANTA ALTA



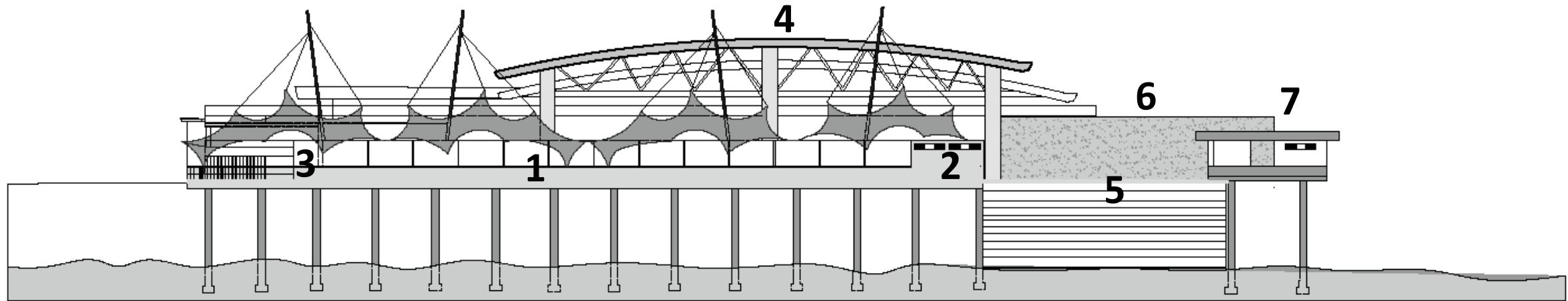
1. LLEGADA POR RAMPA DESDE PRIMER NIVEL
2. LLEGADA POR ESCALERA DESDE PRIMER NIVEL
3. AREA DE SERVICIOS
4. ALMACEN PLANTAS Y AROMATICAS
5. PRODUCTOS ALIMENTARIOS TIPICOS ENVASADOS
6. ARTESANIAS TIPICAS AFRO-INDIGENAS
7. BAÑOS
8. LOCALES 1 Y 2
9. LOCALES 2 Y 3
10. AREA DE COMIDAS
11. LOCALES
12. BAÑOS

## FACHADA FRONTAL



1. ACCESO
2. ACCESO VEHICULOS DE CARGA
3. AUDITORIO
4. CAFETERIA
5. ACCESO A ESCALERAS HACIA SEGUNDO NIVEL
6. PARQUEADERO MOTOS
7. TERRAZA
8. CUBIERTAS

## FACHADA POSTERIOR

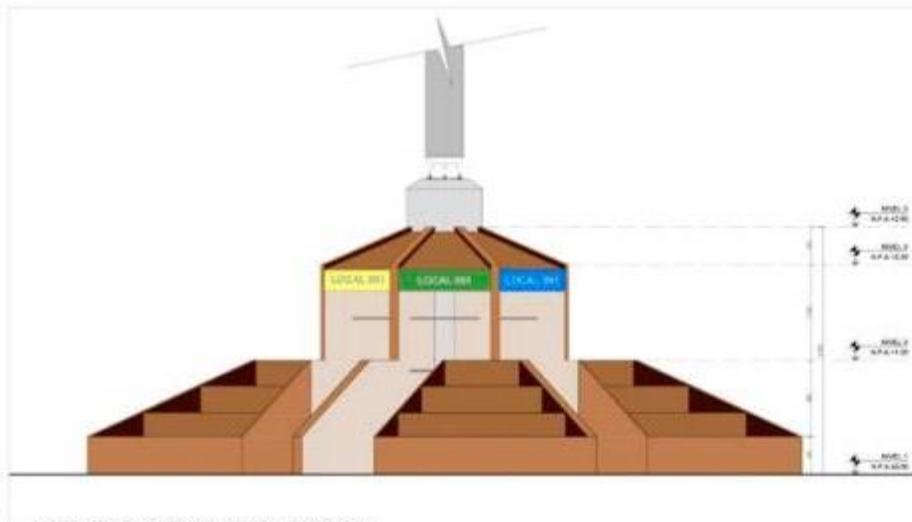
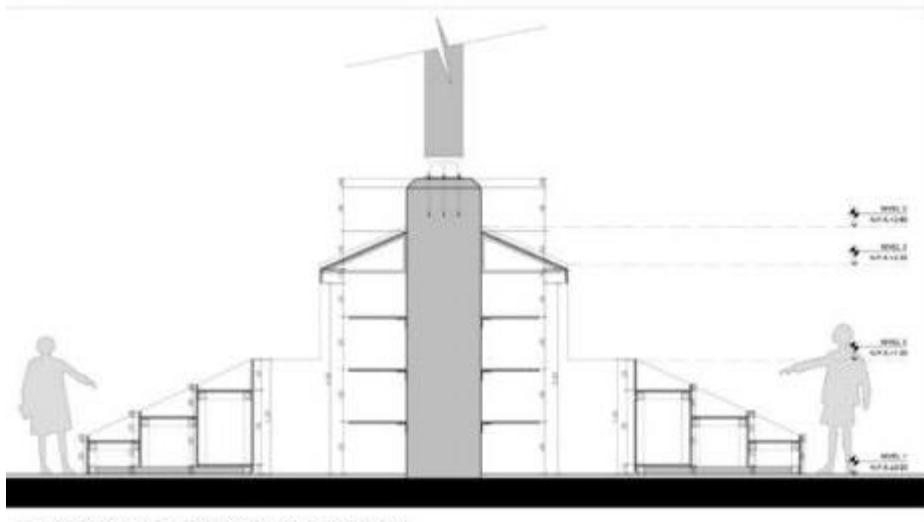
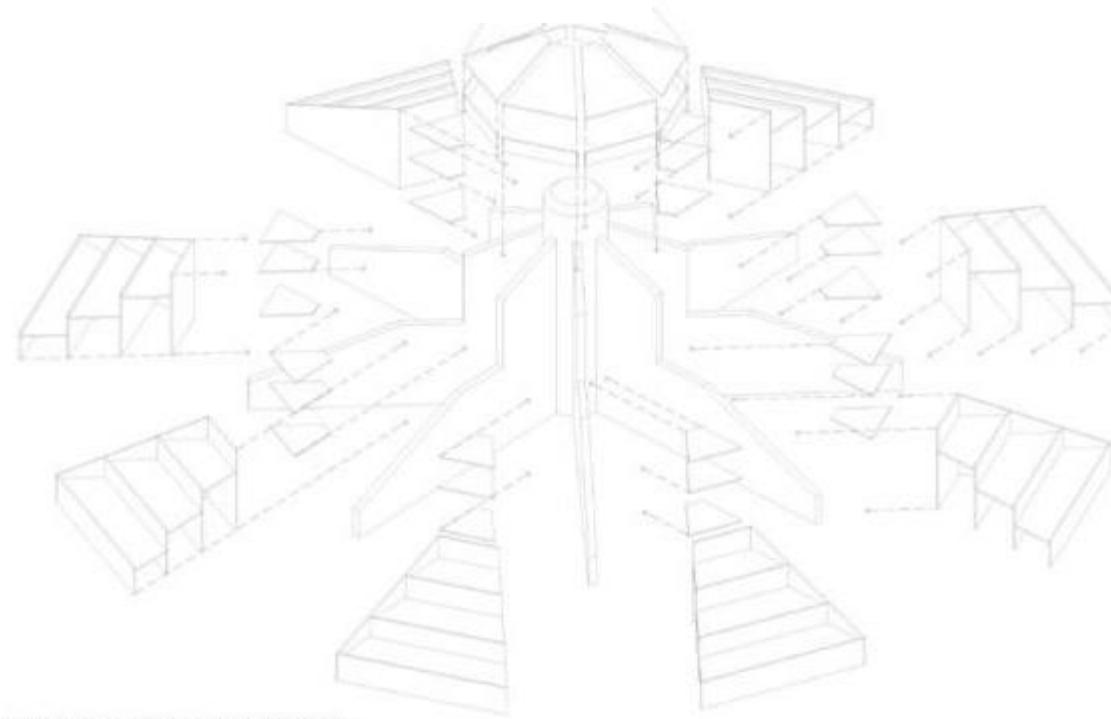
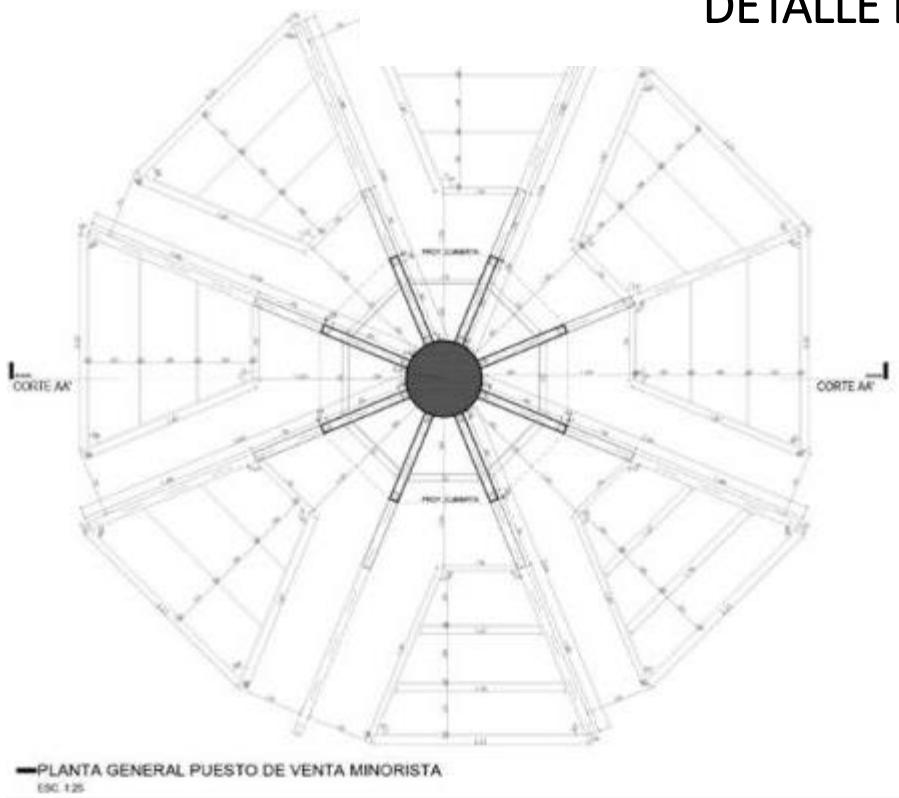


1. PLAZOLETA DEL PESCADO
2. BAÑOS
3. EXTENSION PLAZOLETA DEL PESCADO
4. CUBIERTA
5. MUELLE
6. AUDITORIO
7. AREA RECICLAJE

## PROYECCION PLAZOLETA VERDE



# DETALLE PUESTO DE VENTA

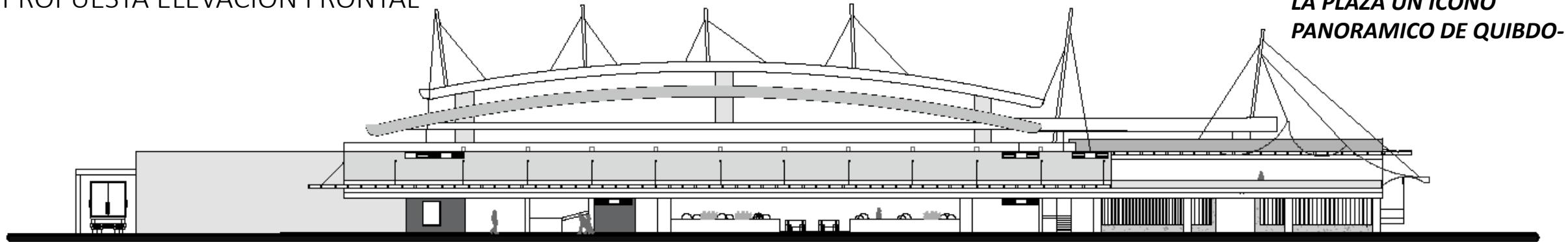


**ESPECIFICACIONES**

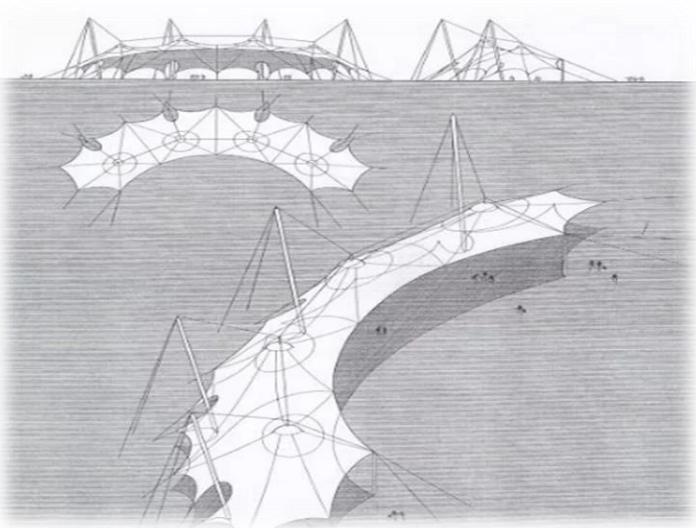
PUESTO DE VENTA EN MADERA  
TIPO CEDRO GUINDA  
MEDIDAS DE ESPESOR SEÑALAN INDICADA EL DETALLE  
ANCLAJES Y SOPORTES SEGUN CONSTRUCTOR

## REFERENTES DE CUBIERTAS HIPERBOLICAS Y TENSORES

- PROPUESTA ELEVACION FRONTAL

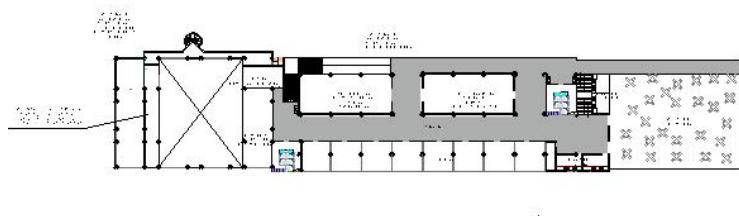


- REFERENTES :

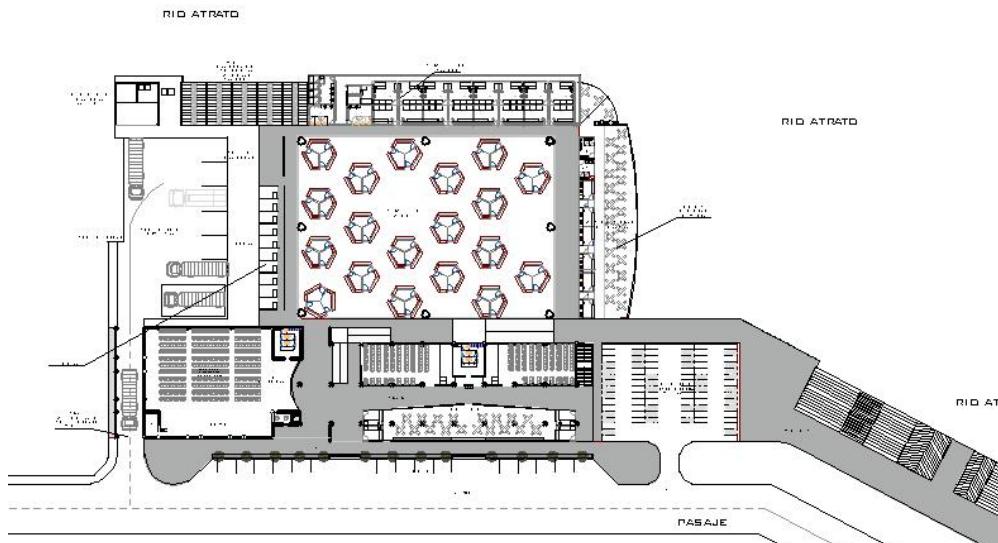


# PROYECTO PLANTA GENERAL

## PLANTA GENERAL.

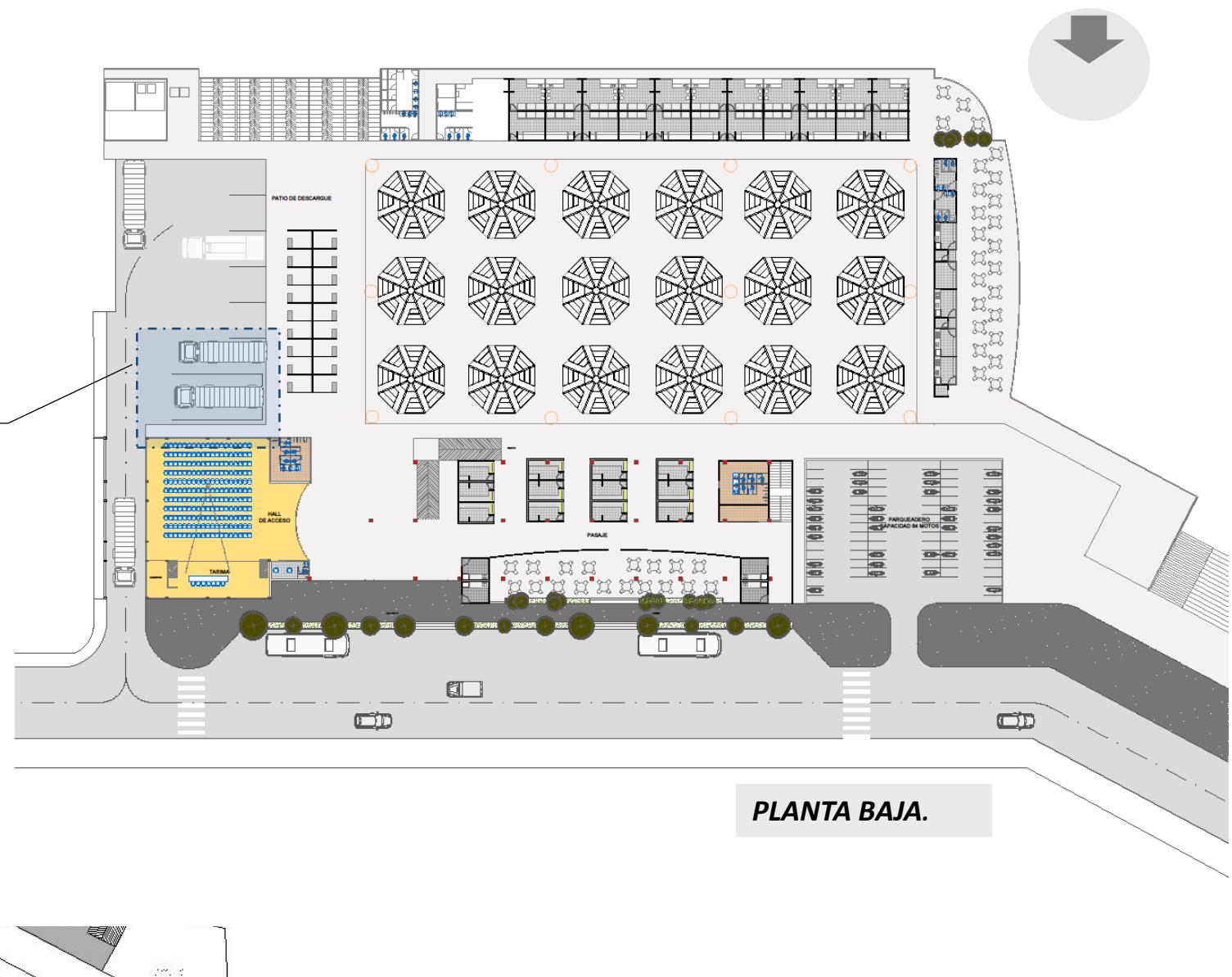


REMODELACION ADECLACIÓN  
PLAZA DE MERCADO PLANTA  
ALTA

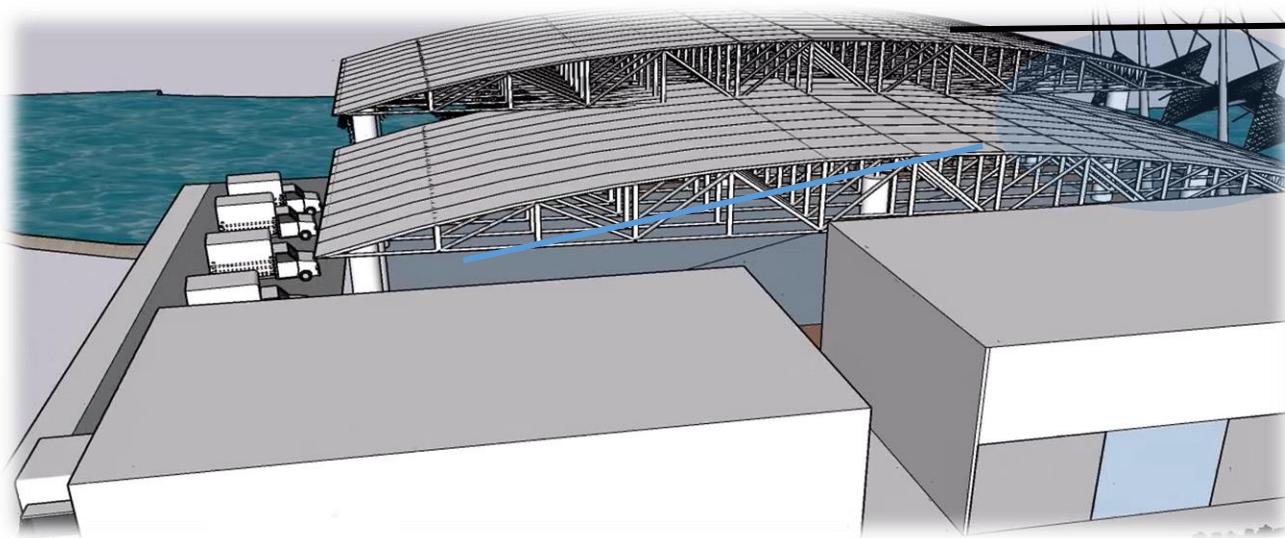


REMODELACION ADECLACIÓN  
PLAZA DE MERCADO

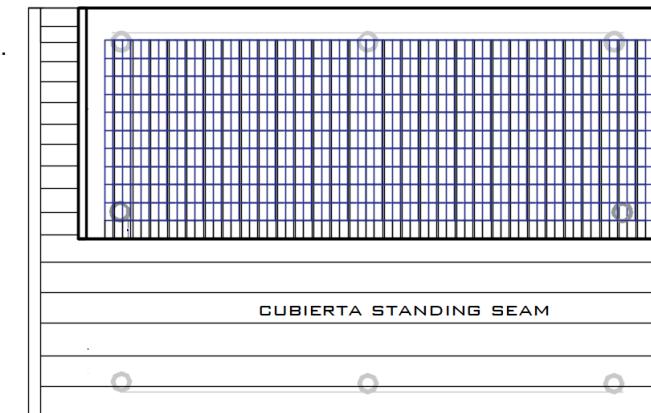
*Proyección tanque  
subterráneo de agua.*



## CUBIERTA SOBRE PLAZOLETA VERDE



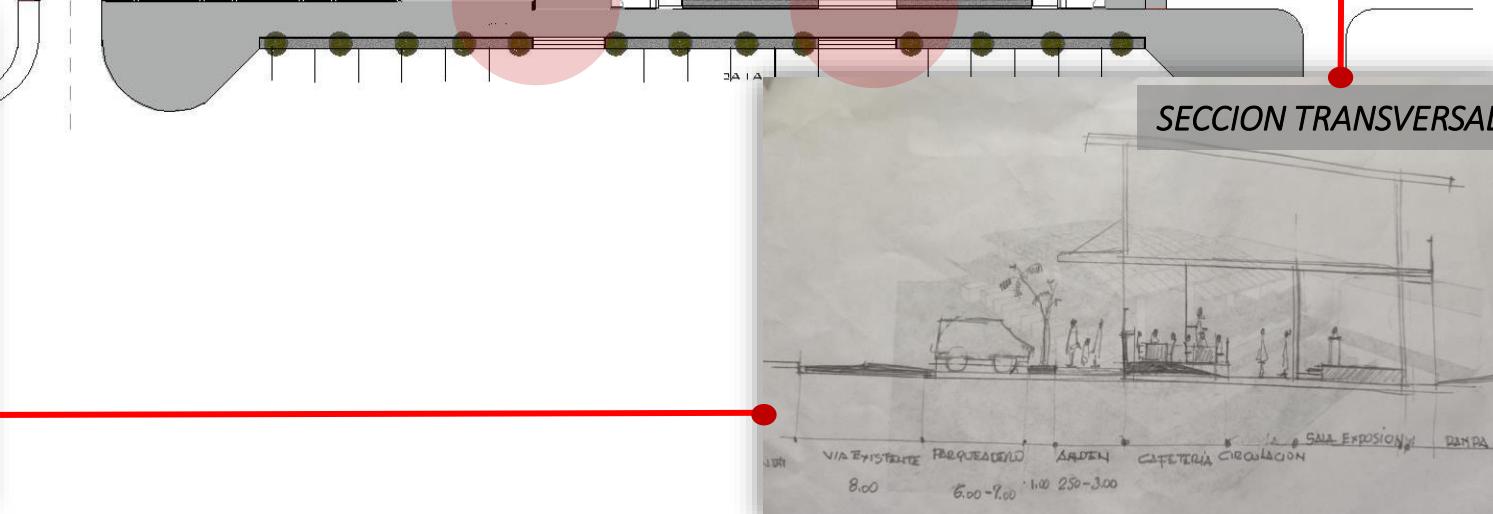
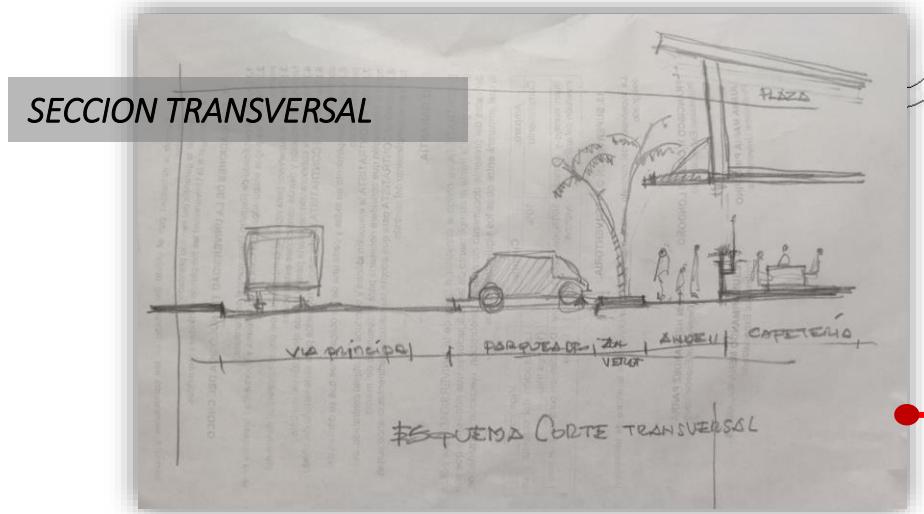
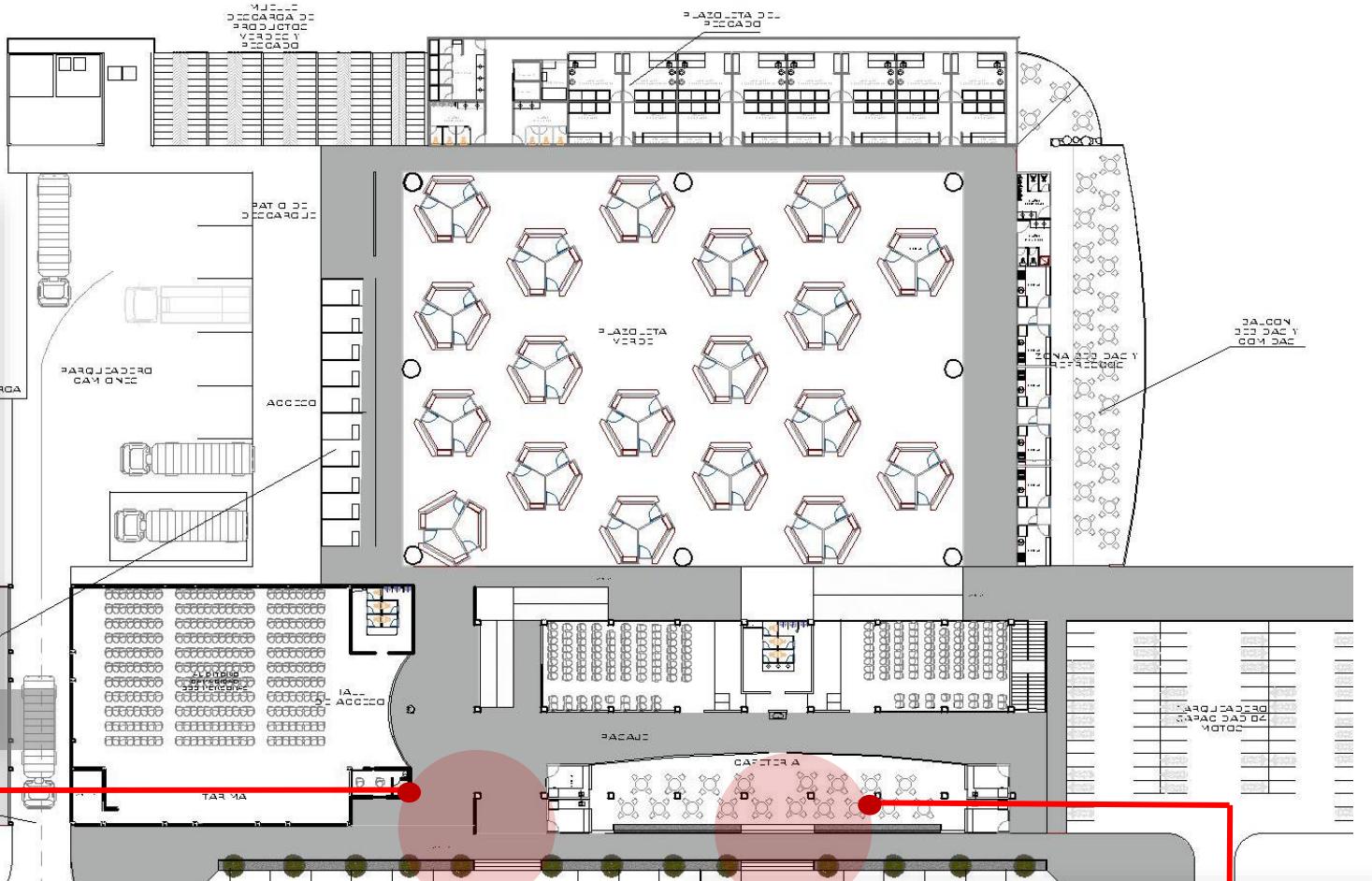
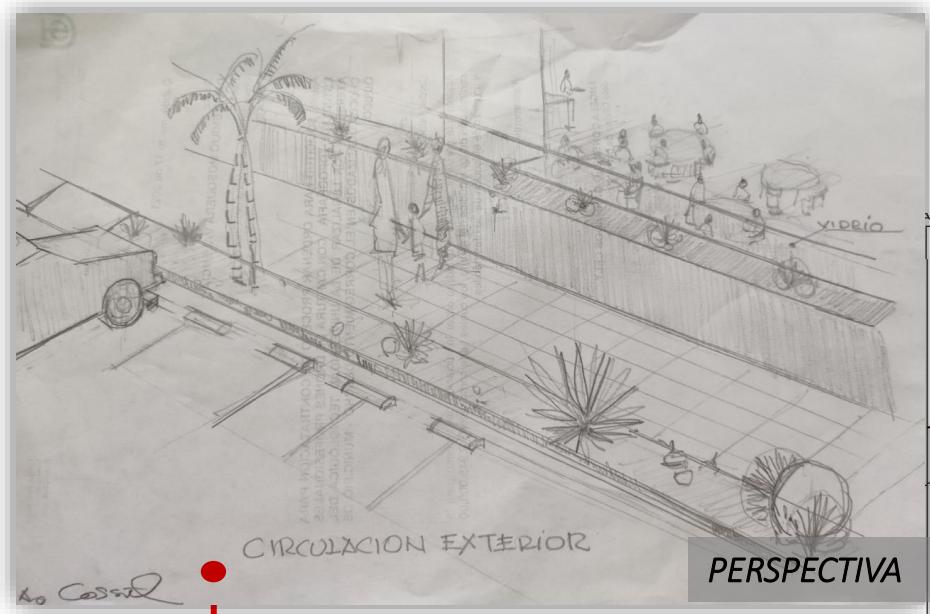
AREA PARA PANEL SOLAR



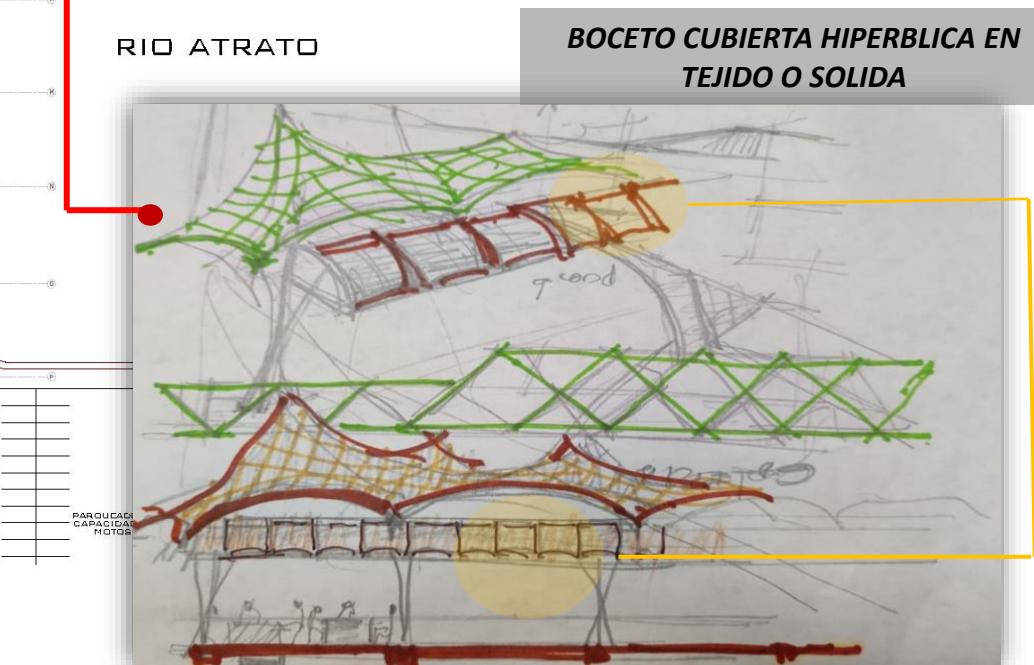
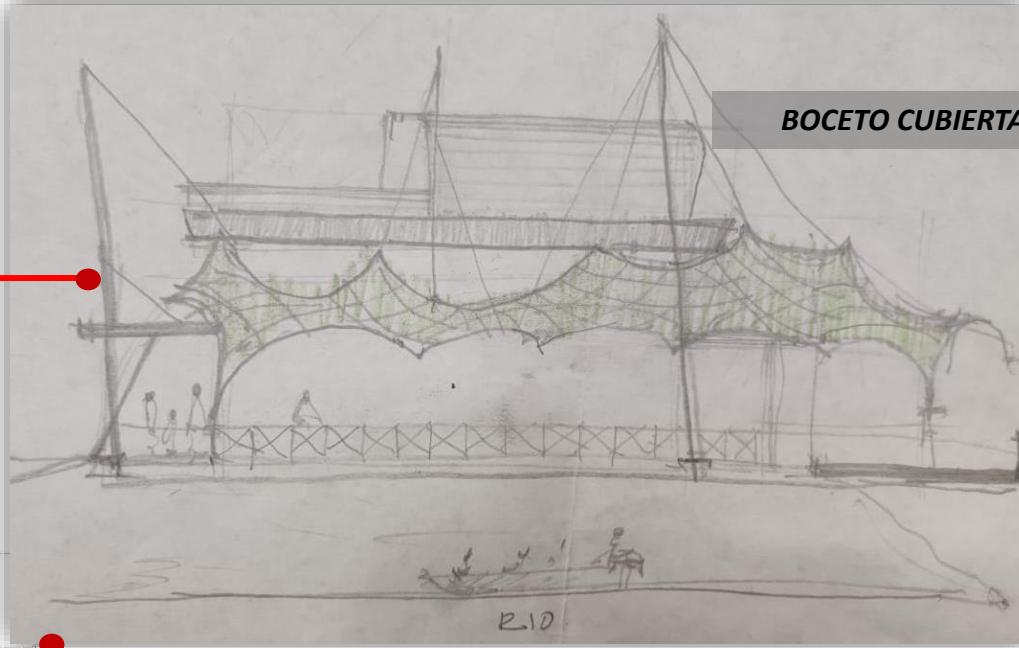
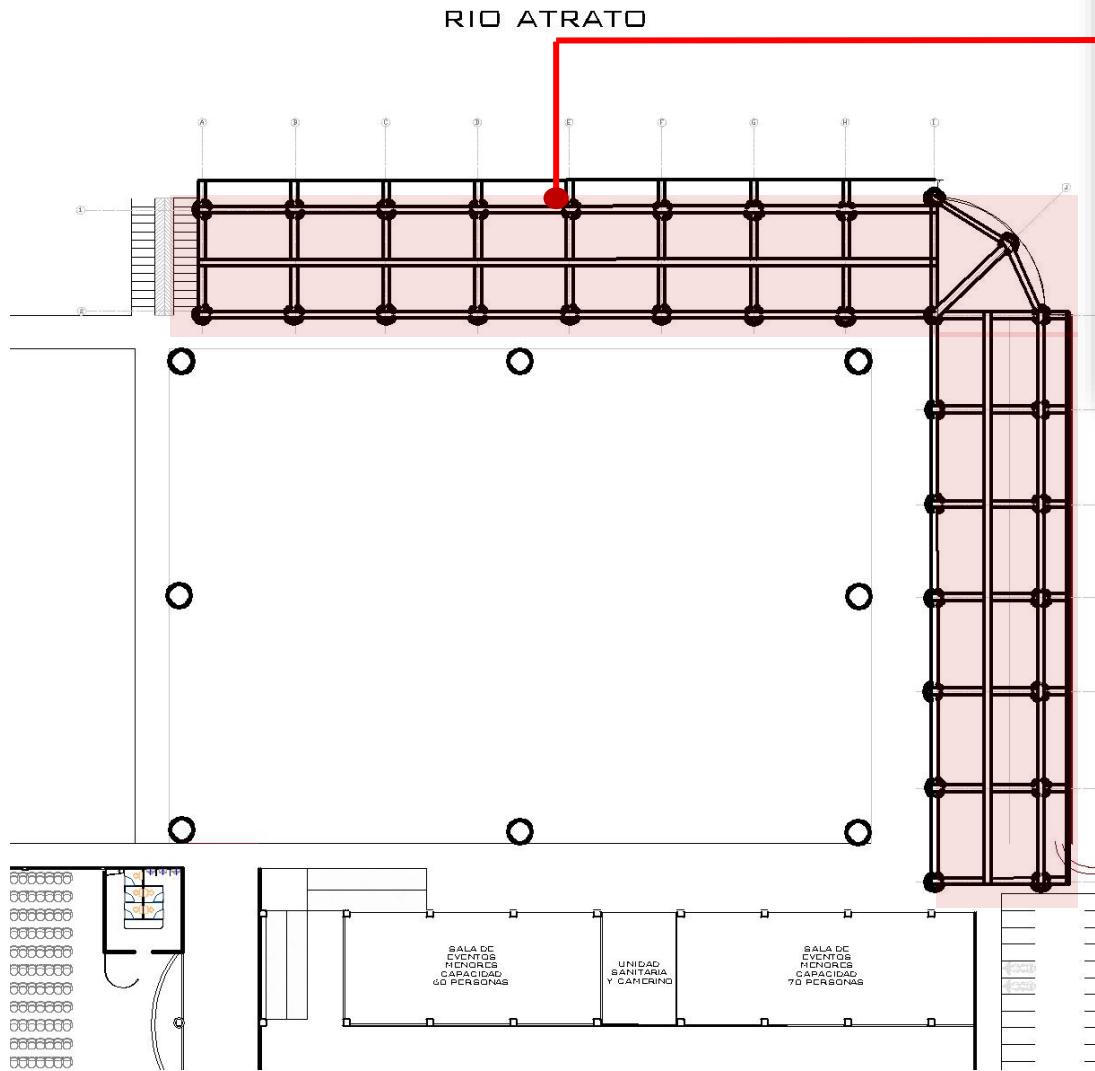
PILA -COLUMNNA

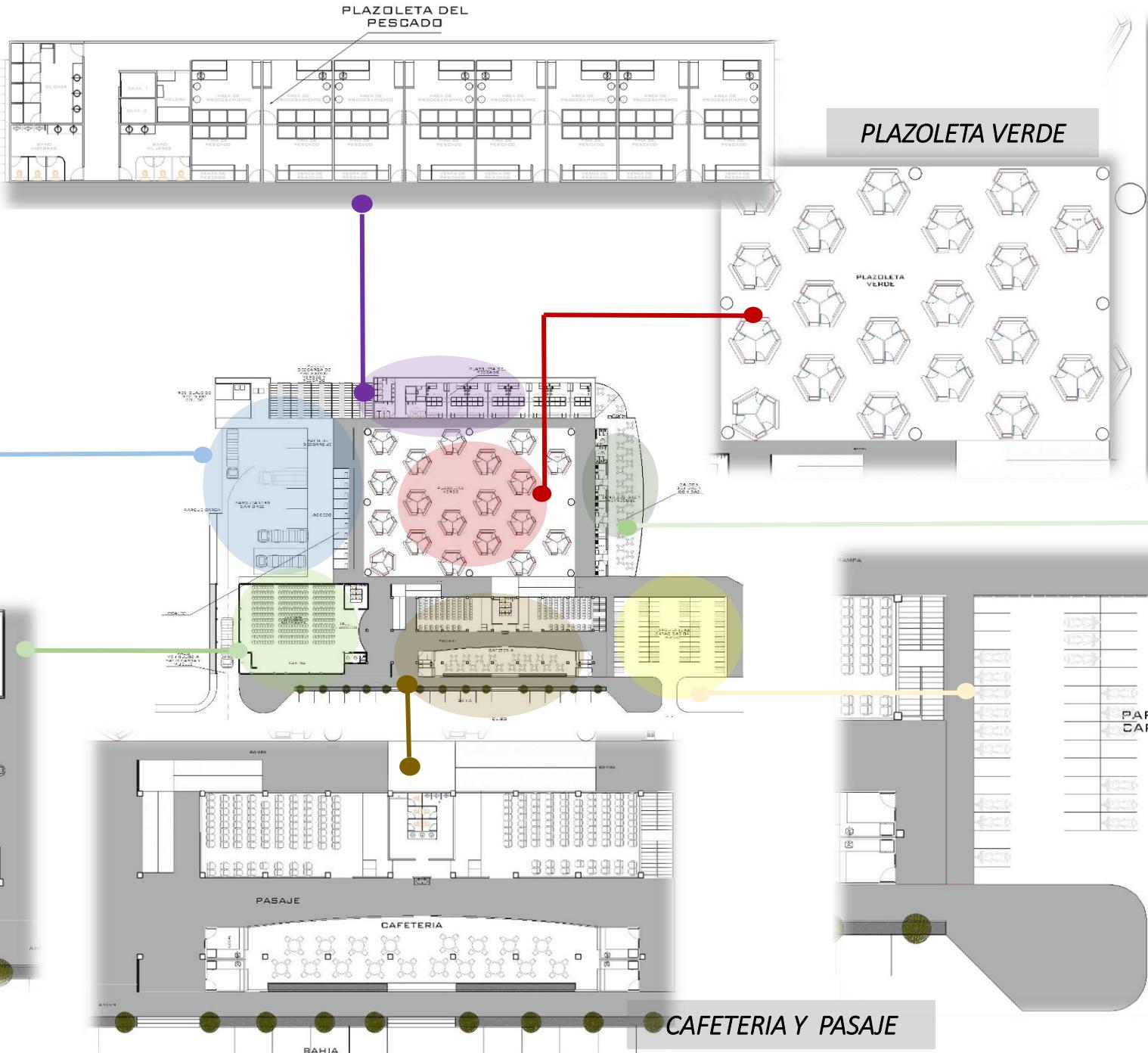
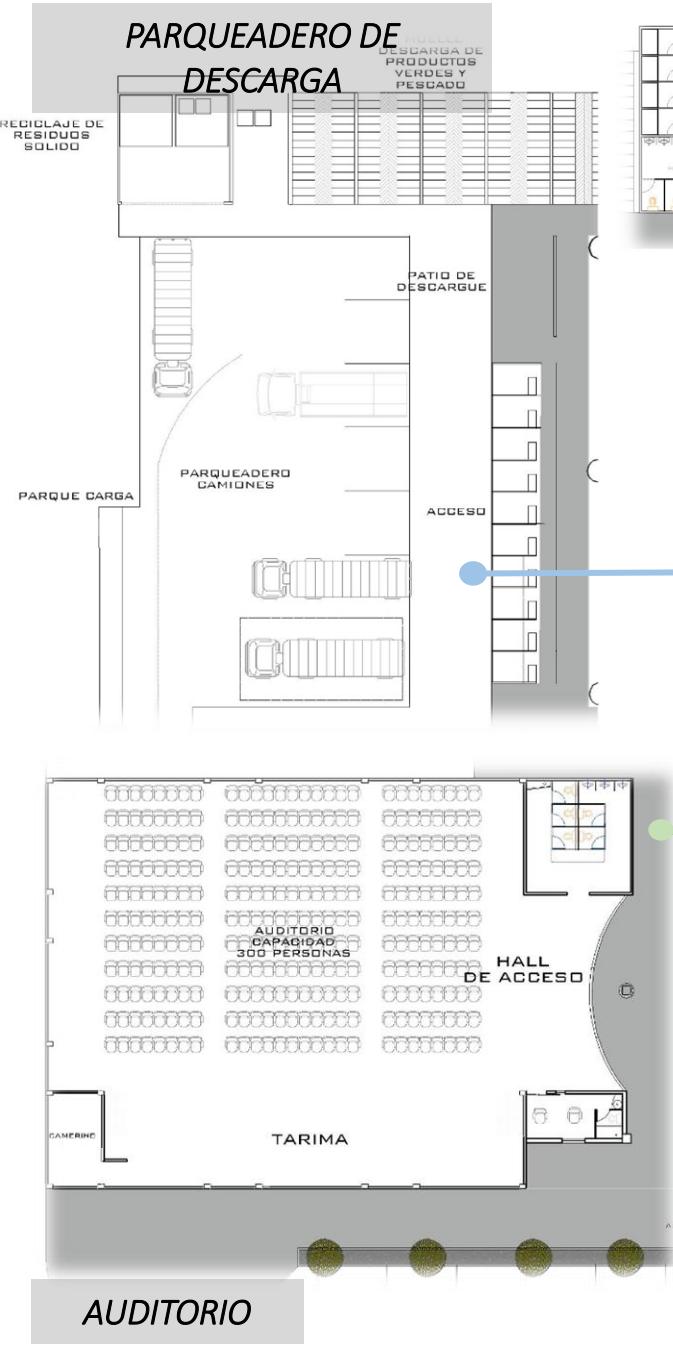


# BOCETOS URBANOS DEL SENDERO SOBRE CARRERA PRIMERA

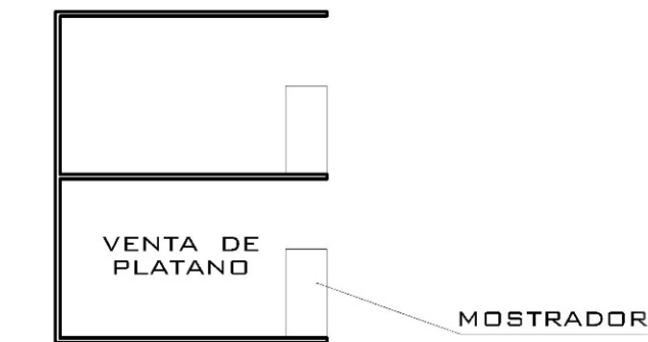
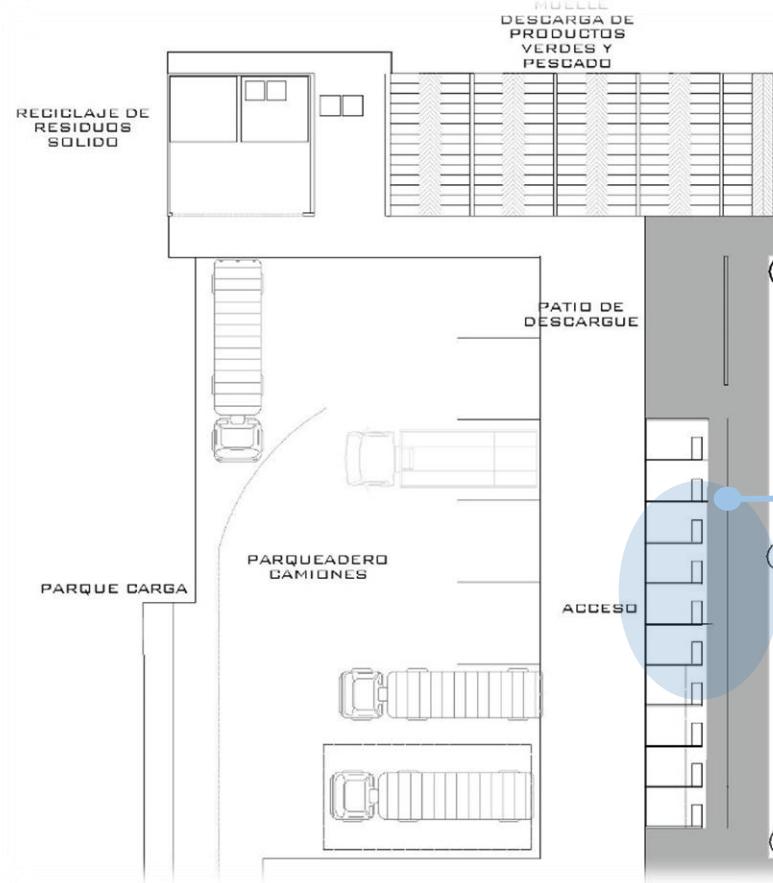


# PROYECCION ESTRUCTURA Y FORMA DE CUBIERTA HIPERBOLICA



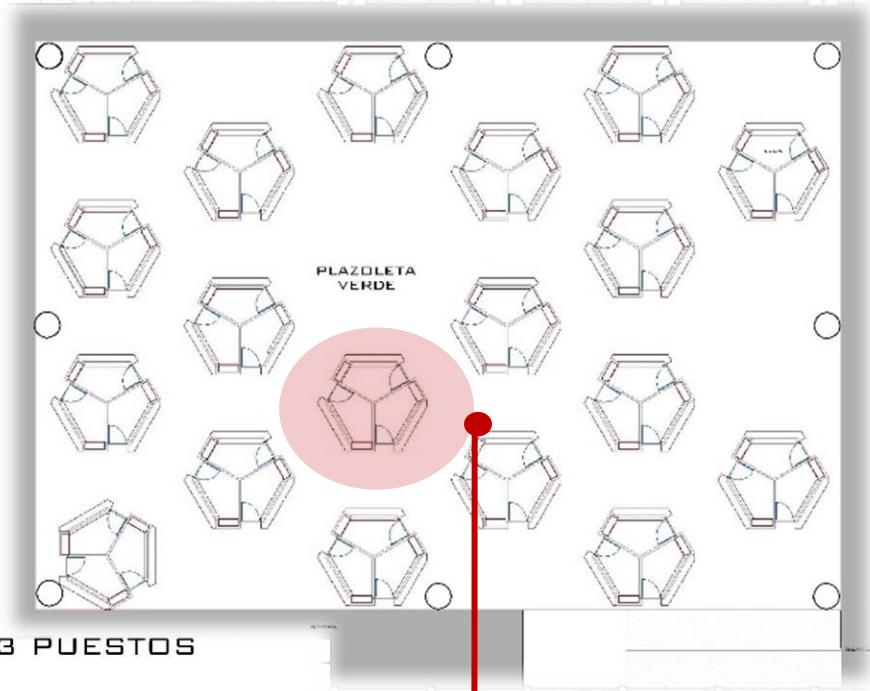
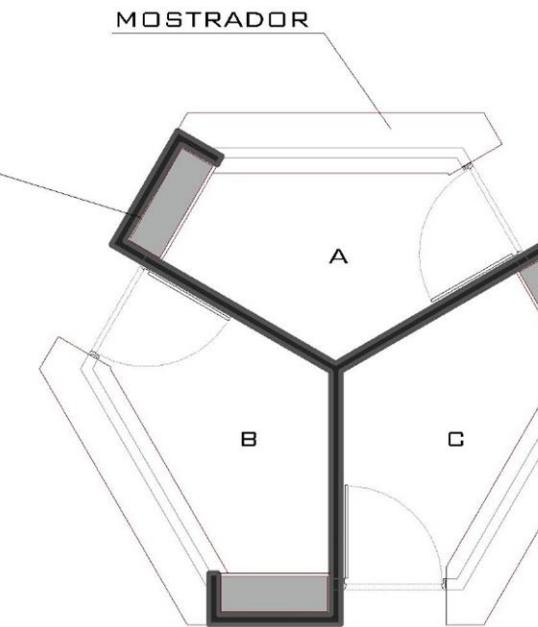


## DETALLE EN LOCALES DE VENTA Y CASETA



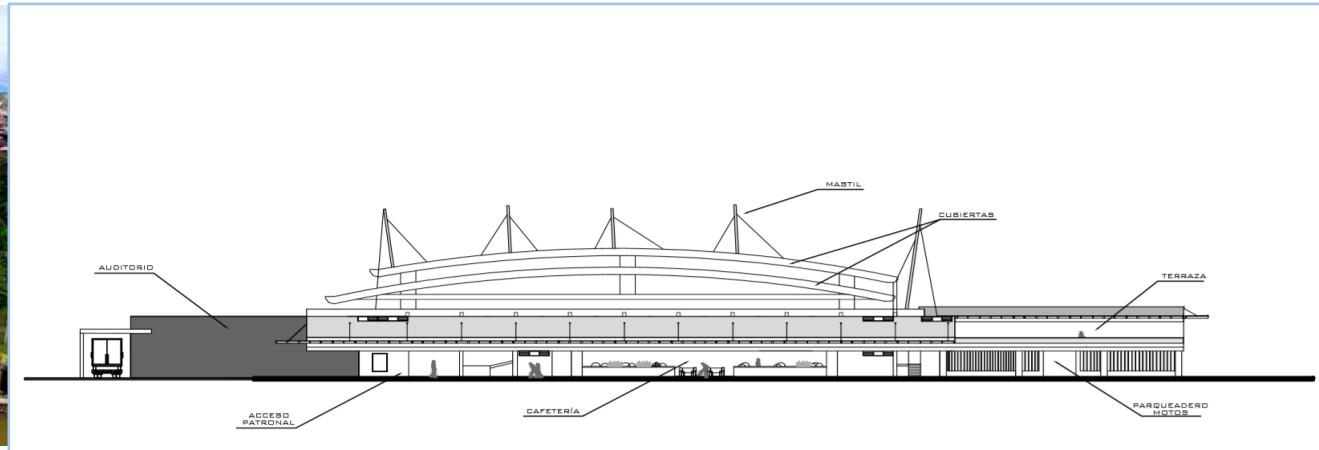
LOCAL MANCHA VERDE

MODULO DE 3 PUESTOS

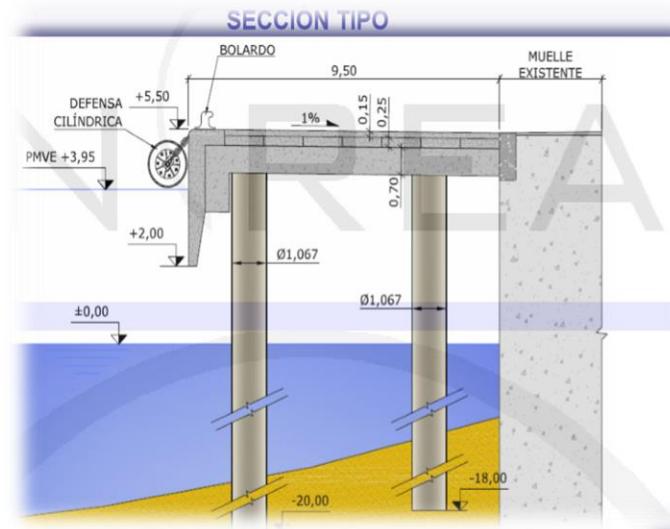
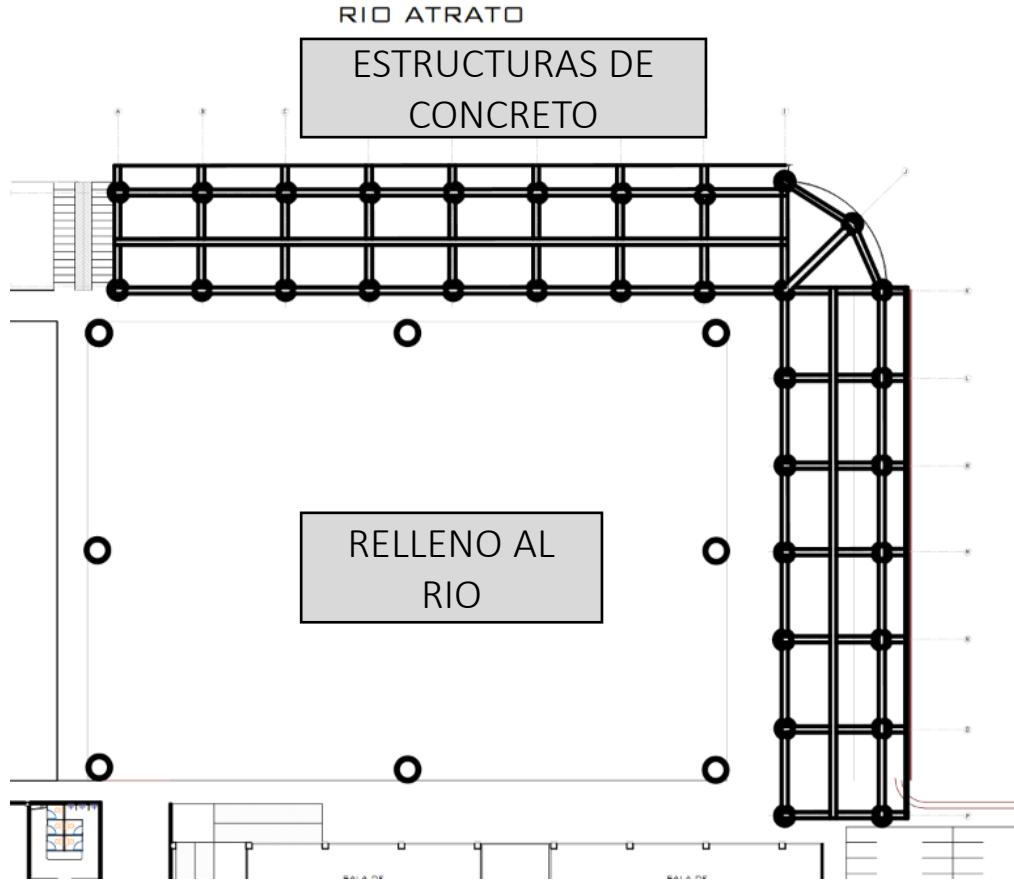


## CONSTITUIR EL VOLUMEN DE LA PLAZA COMO OTRO ICONO PANORAMICO EN LA RIVERA EL RIO ATRATO

- CATEDRAL – PARQUE MALECON
- BANCO DE LA REPUBLICA
- RIO ATRATO – PLAZA DE MERCADO



# ESQUEMA ESTRUCTURAL DE PLACAS VIGAS Y COLUMNAS SOBRE AREA DE BOLSACRETOS



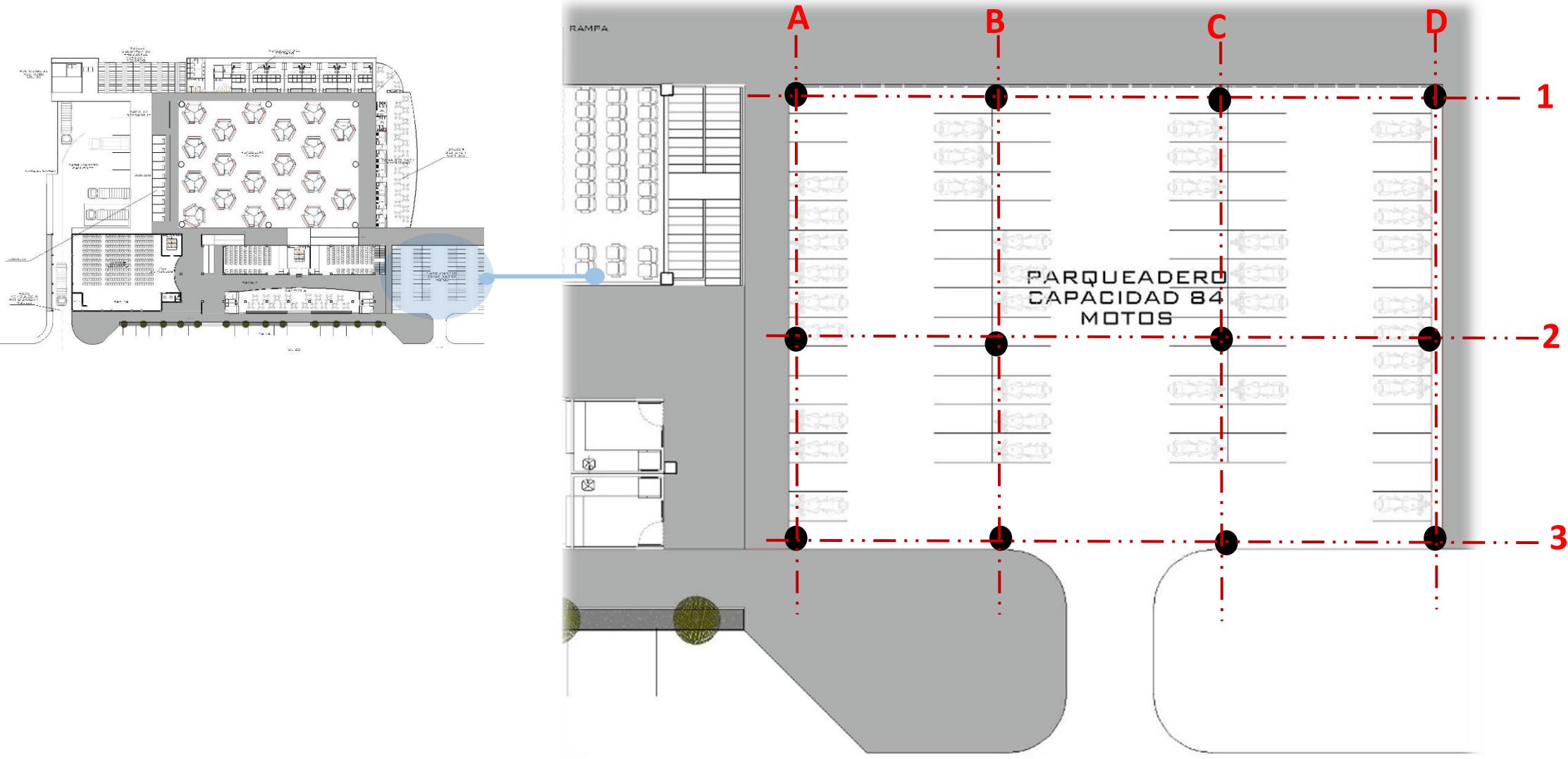
REFERENTE

COLOCACION DE JACENAS SOBRE PILOTES



REFERENTE

## ESTRUCTURA AREA PARQUEADERO AMPLIACION PLANTA ALTA



# PRESUPUESTO ESTIMADO Y CRONOGRAMA ACTIVIDADES

# PRESUPUESTO ESTIMADO DE OBRAS

## ADECUACION,AMPLIACION,REMODELACION PLAZA DE MERCADO DE QUIBDO

Quibdó - Chocó					
ITEM	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTI.	VAL.UNITARIO	VAL.TOTAL
	<b>PRELIMINARES RELLENOS Y REEMPLAZOS</b>				1.000.000.000,00
	<b>ESTRUCTURAS DE CONCRETOS</b>				3.600.000.000,00
	<b>ACERO DE REFUERZOS EN CIMENTACIÓN</b>				1.900.000.000,00
	<b>REDES REDES HIDROSANITARIAS- SANITARIAS</b>				1.200.000.000,00
	<b>DRENajes Y PAVIMENTOS</b>				800.000.000,00
	<b>MUELLE</b>				1.500.000.000,00
	<b>PLACA Y LOSAS EN CONCRETO</b>				1.500.000.000,00
	<b>ESTRUCTURA METALICA PARA CUBIERTA</b>				3.000.000.000,00
	<b>TANQUES ABASTECIMIENTO AGUA Y SISTEMAS PTAT</b>				500.000.000,00
	<b>PTAR</b>				500.000.000,00
	<b>ELEMENTOS PREFABRICADOS Y CONCRETOS</b>				800.000.000,00
	<b>EQUIPO DE BOMBEO PARA INCENDIO</b>				400.000.000,00
	<b>RED GENERAL CAMARAS,DATOS</b>				200.000.000,00
	<b>INSTALACIONES ELÉCTRICAS MEDIA Y BAJA TENSION</b>				700.000.000,00
	<b>CERRADURAS METALICAS</b>				800.000.000,00
	<b>PISOS</b>				900.000.000,00
	<b>APARATOS SANITARIOS</b>				200.000.000,00
	<b>ACABADOS Y PINTURAS</b>				600.000.000,00
	<b>OBRAS EXTERIORES</b>				80.000.000,00
	<b>DOTACIÓN</b>				<b>20.180.000.000,00</b>
	<b>ESTUDIOS Y DISEÑOS %</b>				
	<b>ASCENSOR HIDRÁULICO O ESCALERA ELECTRICA</b>				280.000.000,00
	<b>TOTAL PROYECTO (OBRA+INTERVENTORÍA + DOTACIÓN)</b>				

# RELACION DE ACTIVIDADES DE ESTUDIOS Y DISEÑOS

<b>PRESUPUESTO HONORARIOS DIRECTOS PARA ESTUDIOS Y DISEÑOS ARQUITECTONICOS E INGENIERIA</b>				
Nº	ACTIVIDAD ; ESTUDIOS Y DISEÑOS	Cantidad/Und	COSTO PARCIAL	COSTO TOTAL
<b>1</b>	<b>PRELIMINARES:</b>			
1.1	Levantamiento con aparatos topográficos (17.9 hectáreas)			
1.2	Estudios de Suelos (Laboratorios –informe)			
<b>2</b>	<b>DISEÑO ARQUITECTONICO</b>			
2.1	Diseño anteproyecto y proyecto final			
<b>3</b>	<b>DISEÑO ESTRUCTURAL,CALCULO Y MEMORIAS</b>			
3.1	Cantidades de obras y Análisis unitario			
<b>4</b>	<b>DISEÑO ALCANTARILLADO SANITARIO Y MEMORIAS DE CALCULO</b>			
4.1	Cantidades de obras y Análisis unitario			
<b>5</b>	<b>DISEÑO ACUEDUCTO e HIDRAULICO Y MEMORIAS DE CALCULO</b>			

<b>5</b>	<b>DISEÑO ACUEDUCTO e HIDRAULICO Y MEMORIAS DE CALCULO</b>			
5.1	Cantidades y Análisis precios unitario			
<b>6</b>	<b>DISEÑO de REDES e INSTALACION ELECTRICAS ,VOZ-DATOS y MEMORIAS</b>			
6.2	Cantidades de obras y Análisis unitario			
<b>7</b>	<b>DISEÑO INSTALACION LINEA DE GAS</b>			
7.1	Cantidad de insumos y Análisis precios unitarios			
<b>8</b>	<b>DISEÑO PAISAJISTICO</b>			
<b>SUBTOTAL ESTUDIOS y DISEÑOS</b>				
<b>9</b>	<b>PRESUPUESTO DE OBRAS</b>			
9.1	Análisis de Precios Unitarios			
9.2	Cantidades, precios unitarios, parciales y totales			
9.3	Programación de Actividades ( Cronograma)			
9.4	Especificaciones técnicas			
<b>10</b>	<b>FORMULACIÓN M.G.A.</b>			
<b>VALOR TOTAL CONSULTORIAS</b>				